ESTIMATES

Canada Economic Development for Quebec Regions

2000-2001
Estimates

Part III – Report on Plans and Priorities

Canada

The Estimates Documents

Each year, the government prepares Estimates in support of its request to Parliament for authority to spend public monies. This request is formalized through the tabling of appropriation bills in Parliament. The Estimates, which are tabled in the House of Commons by the President of the Treasury Board, consist of three parts:

Part I – The Government Expenditure Plan provides an overview of federal spending and summarizes both the relationship of the key elements of the Main Estimates to the Expenditure Plan (as set out in the Budget).

Part II – The Main Estimates directly support the *Appropriation Act*. The Main Estimates identify the spending authorities (votes) and amounts to be included in subsequent appropriation bills. Parliament will be asked to approve these votes to enable the government to proceed with its spending plans. Parts I and II of the Estimates are tabled concurrently on or before 1 March.

Part III – Departmental Expenditure Plans which is divided into two components:

(1) **Reports on Plans and Priorities (RPPs)** are individual expenditure plans for each department and agency (excluding Crown corporations). These reports provide increased levels of detail on a business line basis and contain information on objectives, initiatives and planned results, including links to related resource requirements over a three-year period. The RPPs also provide details on human resource requirements, major capital projects, grants and contributions, and net program costs. They are tabled in Parliament by the President of the Treasury Board on behalf of the ministers who preside over the departments and agencies identified in Schedules I, I.1 and II of the *Financial Administration Act*. These documents are to be tabled on or before 31 March and referred to committees, which then report back to the House of Commons pursuant to Standing Order 81(4).

(2) **Departmental Performance Reports (DPRs)** are individual department and agency accounts of accomplishments achieved against planned performance expectations as set out in respective RPPs. These Performance Reports, which cover the most recently completed fiscal year, are tabled in Parliament in the fall by the President of the Treasury Board on behalf of the ministers who preside over the departments and agencies identified in Schedules I, I.1 and II of the *Financial Administration Act*.

The Estimates, along with the Minister of Finance's Budget, reflect the government's annual budget planning and resource allocation priorities. In combination with the subsequent reporting of financial results in the Public Accounts and of accomplishments achieved in Departmental Performance Reports, this material helps Parliament hold the government to account for the allocation and management of public funds.

© Her Majesty the Queen in Right of Canada, represented by
the Minister of Public Works and Government Services, 2000

Available in Canada through your local bookseller or by mail from
Canadian Government Publishing (PWGSC)
Ottawa, Canada K1A 0S9

Telephone: 1-800-635-7943
Internet site: http://publications.pwgsc.gc.ca

Catalogue No. BT31-2/2001-III-96

ISBN 0-660-61213-5

Canada Economic Development for Quebec Regions

2000 – 2001
Estimates

Report on Plans and Priorities

Minister responsible for the
Economic Development Agency of Canada
for the Regions of Quebec

Table of Contents

Section I - Messages 3

A. Minister's Portfolio Message 3
B. Message from the Secretary of State 5
C. Management Representation 7

Section II - Agency Overview 9

A. Mandate, roles and responsibilities 9
B. Objective 10
C. External factors affecting the Agency 10
   1. Agency clients and partners 10
   2. The economy of Quebec and its regions 11
D. Spending plan 14

Section III - Plans, Results and Resources 15

Promoting the economic development of the regions of Quebec 15

A. Objective 15
B. Description 15
C. Key results commitments, expected results
   activities and related resources 16
   1. National priorities 16
   2. Changes in economic development issues 17
   3. The Agency's strategic approaches 18
      3.1 Strategy overview 18
      3.2 Agency issues 20
      3.3 Strategic Agency targets 21
      3.4 Rationale, objectives, strategic targets and target clientele 21
   4. Changes in Agency priorities 23
   5. Canada Economic Development programming 25
      5.1 Main services provided by the Agency and its partners 25
      5.2 The Agency's financial assistance programs 26
   6. Chart of key results commitments (CKRC) 28
   7. Performance measurement strategy 38

Section IV - Horizontal Initiatives 39

Section V - Financial Information 41

Section VI - Supplementary Information 43

Index 49

Section I
Messages

Minister's Portfolio Message

In the global economy, innovation is an essential determinant of long-term economic growth, improved productivity and, ultimately, our quality of life. Preparing Canadians for the knowledge-based economy remains one of the government's top priorities in the years ahead. My portfolio of government organisations is promoting the growth of a strong, dynamic Canadian economy and helping Canadians take advantage of the opportunities offered by the global knowledge-based economy. We have laid a solid foundation through our continuing investments in knowledge and innovation.

The Industry Portfolio is ...

Atlantic Canada Opportunities Agency
Business Development Bank of Canada*
Canadian Space Agency
Competition Tribunal
Copyright Board Canada
Canada Economic Development for Quebec Regions
Industry Canada
National Research Council Canada
Natural Sciences and Engineering Research Council of Canada
Social Sciences and Humanities Research Council of Canada
Standards Council of Canada*
Statistics Canada
Western Economic Diversification Canada

**Not required to submit Reports on Plans and Priorities*

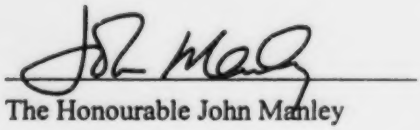
An essential ingredient for our knowledge-based growth, both as an economy and as a society, is Connecting Canadians, an initiative designed to make Canada the most connected country in the world. Leading-edge applications will create jobs and growth, and strengthen productivity performance. Connecting Canadians also allows us to reach out to all citizens, and redefine and enhance how we provide services to, and interact with, Canadians.

I am pleased to present the Report on Plans and Priorities for Canada Economic Development which sets out for Canadians the planned activities, priorities and resources over the course of the next years. These plans illustrate how the Agency is contributing to building a strong and dynamic Canadian economy.

The mandate of Canada Economic Development is to promote the economic development of the regions of Quebec. The Agency works toward increasing and realizing the economic development potential of every region of Quebec so that, in the long term, there will be an increase in prosperity and employment. The Agency concentrates on the issues and challenges resulting from changes in the global economic environment, participation by communities in their own development, improving the situation in regions where the economic structure has been substantially disrupted and sustainable development. To take action on these issues, the Agency focusses on two

main strategic targets—enterprise development and improvement of the support environment for development of the regions.

As we look ahead we must define excellence by global standards. Innovation, science, research and development, and connectedness will profoundly change the world we face in the next decade. To maintain and improve our quality of life, we must be more skilled, more productive, more entrepreneurial and more innovative than any other country in the world and we can be all of these things.



The Honourable John Manley

B. Message from the Secretary of State

Promoting the economic development of the regions of Quebec is the whole purpose of Canada Economic Development.

Developing the economy of our regions is a long-range, forward-looking task, the work of builders and visionaries.

Canada Economic Development supports the builders of our regions—business people, company executives, SMEs and other regional development players. The Agency works with its development partners to help them carry out projects that will build the economic future of our local and regional communities.

To "build the future", Canada Economic Development is counting on the audacity, acumen and entrepreneurship of every community in Quebec, and on the hope represented by our young people. Development of the economy is inextricably linked to the future, and young entrepreneurs are the future of our regions.

In a world that has already changed greatly and will change even more as we enter the third millennium, the ways in which we work together to promote the economic development of our regions will continue to evolve and adjust.

New challenges are facing the regions. Natural resources now no longer have the importance they once had as key factors in development. All over the globe, competitiveness is increasingly based on the quality of human resources and their understanding and mastery of information. In short, on knowledge. We are seeing a constant acceleration of change. No competitive advantage is sustainable, with the result that we must innovate continuously and ever more rapidly. With the globalisation of markets and the technological revolution, the new economic environment has become increasingly complex. Enterprises and communities cannot face it alone. They must develop networks and partnerships.

These new challenges are matched by new development opportunities for Quebec SMEs and regions. In both high technology and traditional sectors, the context is favourable for major breakthroughs by new enterprises that are able to innovate and adjust quickly. In this new economic age, our regions can, by developing their expertise, create new, knowledge-based competitive advantages.

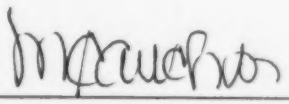
A new future is taking shape. To carve out a prime position, Quebec communities and regions must use the new development factors: the ability of the community to energize its own development; the strength of enterpreneurship; an open attitude to the world, to progress and to change; participation by young people, the future of development; and the availability of a support environment that can create and strengthen knowledge-based competitive advantages. Small and medium-sized enterprises must master new skills, including knowledge management and network development.

To maintain its effectiveness and make the transition to the future, Canada Economic Development is taking its lead from a modern concept of development. In response to the new environment that is emerging, the Agency supports the regions in coming to grips with the new economy, encouraging local and regional development players to step up their transition from the local to the global. With community consensus and participation, the Agency provides financial support for the most important projects in terms of growth generating effect and contribution to the consolidation of new competitive advantages.

Canada Economic Development helps communities, regions and enterprises forecast and understand emerging strategic issues, band together to deal with them and establish methods for coping with the development conditions of the economy of tomorrow. The Agency works in partnership with federal departments and organisations to manage regional economic issues of concern to the Government of Canada.

Canada Economic Development makes it easier for people in the regions of Quebec to participate in government consultations and the development of national policies, helping to inform the public on Government of Canada initiatives for the economic development of Quebec regions.

Canada Economic Development has one major objective in mind: to increase the economic development potential of the regions of Quebec and to help realize this potential. All our energy is directed towards achieving this objective in order to "build the future".



The Honourable Martin Cauchon
Minister of National Revenue
Secretary of State
Economic Development Agency of Canada
for the Regions of Quebec

C. Management Representation

Report on Plans and Priorities 2000 – 2001

I submit, for tabling in Parliament, the 2000 – 2001 Report on Plans and Priorities (RPP) for Canada Economic Development for Quebec Regions.

To the best of my knowledge the information:

- Accurately portrays the department's mandate, priorities, strategies and planned results of the organisation.
- Is consistent with the disclosure principles contained in the *Guidelines for Preparing a Report on Plans and Priorities.*
- Is comprehensive and accurate.
- Is based on sound underlying departmental information and management systems.

I am satisfied as to the quality assurance processes and procedures used for the RPP's production.

The Planning and Reporting Accountability Structure (PRAS) on which this document is based has been approved by Treasury Board Ministers and is the basis for accountability for the results achieved with the resources and authorities provided.

André Gladu, Deputy Minister

Date: 23-01-2000

8 (Canada Economic Development for Quebec Regions)

Section II
Agency Overview

A. Mandate, roles and responsibilities

The mandate of Canada Economic Development is to promote the economic development of the regions of Quebec.

Canada Economic Development is a key player in Quebec among federal stakeholders working for the economic development of Canada's regions. As a member of the Industry Portfolio, the Agency works proactively, as part of a team, building on synergy with a number of federal departments and organisations that influence the economic development of the regions of Quebec.

Section II of the *Department of Industry Act*, assented to in March 1995, defines the responsibilities of the Minister responsible for Canada Economic Development. In terms of regional economic development in Quebec, the Minister responsible for the Agency oversees the creation of approaches, policies and programs, the establishment of co-operative relationships with partners, the delivery of programs and services and the analysis and dissemination of information.

The Honourable John Manley and the Honourable Martin Cauchon are, respectively, Minister and Secretary of State for the Economic Development Agency of Canada for Quebec Regions.

The Deputy Minister for Canada Economic Development reports to the Minister and Secretary of State. The Deputy Minister is responsible for "*promoting the economic development of the regions of Quebec,*" the Agency's only sector of activity [budget: $263.1 million; number of employees: 279 full-time equivalents (FTEs)].

Two assistant deputy ministers and two directors general report directly to the Agency's Deputy Minister: the Assistant Deputy Minister, Operations (158 FTEs), the Assistant Deputy Minister, Strategy and Liaison (56 FTEs), the Director General, Communications (20 FTEs), and the Director General, Resource Management (28 FTEs). The Executive Assistant and Director, Corporate Secretariat (15 FTEs) and the Director, Legal Services (2 FTEs) also report directly to the Deputy Minister.

Canada Economic Development's head office is located in Montreal. The Agency has a network of 13 business offices in the regions of Quebec, an office in Hull for liaison with machinery of government, and a virtual office where clients can request information or apply for financial assistance through the Internet.

B. Objective

Promote economic development in areas of Quebec where low incomes and slow economic growth are prevalent or where opportunities for productive employment are inadequate; emphasize long-term economic development and sustainable employment and income creation; focus on small and medium-sized enterprises and the development and enhancement of entrepreneurship.

C. External factors affecting the Agency

1. Agency clients and partners

Canada Economic Development's business clients and partners are the main external factor affecting the Agency's strategic orientations, volume of activity and results.

The Agency's clientele is made up of SMEs in every region of Quebec and a variety of local and regional development players—mainly business associations and some economic development establishments. To serve this clientele, the Agency is supported by various intermediary groups with which it is in partnership.

The Agency works in tandem with its clients and partners to create its action plans, consulting them regularly to keep abreast of community priorities and developing a dynamic relationship with them in order to encourage them to create and carry out economic development projects. Since Canada Economic Development contributes financially to projects created and implemented by its clients, the Agency's level of activity, in financial terms, depends directly on the business decisions made by SMEs and other economic development players.

The economic outlook for Quebec SMEs is encouraging. The Quebec economy has been expanding since 1993, and this trend should continue, although we expect a gradual slowdown in the rate of growth (major financial institutions are forecasting average growth of 3.1% in 2000 and 2.6% in 2001, compared to 3.4% in 1999). The outlook also remains positive for the Ontario and US markets, the main outlets for Quebec firms outside the province.

The Agency is, in addition, having to cope with a growing demand from the community for financial contributions to strategic projects such as the establishment of research centres and the development of tourist attractions.

2. The economy of Quebec and its regions

Decade after decade throughout the last part of the 20th century, the growth of the Quebec economy lagged behind that of the Canadian economy as a whole. Per capita income in Quebec was regularly below the Canadian average, while Quebec's rate of unemployment was always higher than the national average. Every region of Quebec, including Greater Montreal and all of Quebec's other metropolitan areas, has experienced slow economic growth and insufficient opportunity for productive employment. Long periods of inadequate private sector investment have left the Quebec economy far behind in terms of capital stock per worker, which has a negative impact on productivity.

Against this backdrop, the Quebec economy is currently making the transition to a new economic era, characterized by market globalisation, with knowledge and skills as the main factors in competitiveness. Quebec has experienced major growth in recent years in high technology sectors related to the knowledge economy, particularly in aeronautics, biotechnology, pharmaceuticals, communications materials and multimedia. Quebec has a high quality, specialized labour force, but a risk of shortage is beginning to loom, especially in some high-tech sectors.

The Quebec economy is very open to the world. Foreign trade by Quebec firms has increased substantially as a result of the North American Free Trade Agreement (NAFTA) and a favourable exchange rate. Outside the province, the main trading partner of Quebec firms is the United States, which accounts for over half of exports and nearly a third of imports. However, the ability of Quebec exporters to hold onto their niches in the US market is dependent on the rate of exchange between Canada and the United States. Ontario is the second most important client and supplier, accounting for one fifth of Quebec sales and one quarter of purchases outside the province. In addition, an increasing number of SMEs are reaching beyond local and regional markets. Almost 47,000 jobs in these firms are related to such activities.

Strong growth in research and development (R&D) spending has been a major phenomenon in Quebec in recent years. The number of enterprises active in R&D has more than doubled in a decade. The share of SMEs in overall R&D spending in Quebec increased from 8% to 13.4% in just a few years. For ten years now, Quebec has ranked first among the Canadian provinces in R&D spending, to which it devotes 1.94% of its gross domestic product (GDP). However the Quebec R&D/GDP ratio trails that of the main industrialized economies.

Capital spending on machinery and equipment by the private sector is a recent phenomenon that has almost doubled in Quebec over the past five years. Quebec's share of Canadian investment rose from 19% in 1994 to almost 21% in 1999, but remains 1% below Quebec's share of the Canadian GDP. The considerable gap accumulated over earlier years has not yet been bridged.

The rate at which Quebec firms are adopting advanced technology is increasing rapidly. The percentage of firms using at least three types of high technology rose from 5.7% in 1989 to 49.8% in 1994. However, Quebec lags behind in terms of over half the 26 advanced technologies examined in a recent survey by Statistics Canada. This is true particularly in the case of new information and communications technologies (NICTs).

The Quebec economy is characterized by a higher proportion of SMEs than is observed elsewhere in the country and in the United States. As a rule, SMEs are less innovative, less technologically advanced and less involved in export marketing than larger firms. In addition, SMEs as a whole tend to have a lower productivity level than larger firms.

Traditional sectors are an important part of Quebec's industrial structure. Overall, these sectors use fewer advanced technologies, which helps to explain their particularly serious lag in terms of productivity. Enterprises in these sectors are generally less involved in innovation and export marketing than highly technological firms. SMEs in traditional sectors are having increasing difficulty in keeping pace with changes in technology and markets.

Tourism, however, has become a major industry in Quebec. With some 29,000 enterprises providing about 100,000 people with jobs, this sector ranks sixth in Quebec in terms of exports.

In regional terms, Quebec's transition to a knowledge economy is affecting the positioning of regions on the world economic scene. Open to the world, the Greater Montreal region is a hub of national and international interaction, a relay station for the flow of goods, services, people, capital and information. Almost 60% of Quebec jobs are located in the Montreal region and its periphery (Laval, Laurentians, Lanaudière and Montérégie). This share increases to 71% for jobs in high knowledge industries.

Greater Montreal has improved its economic performance in the past few years. The region is carving out an enviable place in many advanced sectors, including aeronautics, telecommunications, pharmaceuticals, information technology, biotechnology and the health industry. It can build on a critical mass of industrial R&D and many well known research centres and universities. Montreal belongs to networks

linking the world's major cities and competes with them. The competitive advantages that the region has built up in recent decades mean that it now excels in the manufacture and assembly of high technology products and makes an impressive showing in high knowledge services.

Owing to their universities and research centres, the metropolitan region of Quebec City and the Quebec part of the Ottawa-Hull metropolitan area have, to a lesser extent, also become part of some niches of the new economy, especially laser optics and NICTs. Quebec City and Hull also have major government functions.

The metropolitan areas of Sherbrooke, Trois-Rivières and Chicoutimi-Jonquière and the Rimouski and Rouyn-Noranda clusters are increasingly capitalizing on their universities to participate in the knowledge economy, specializing in development of their expertise in fields where the scientific and technical know-how of their human resources are an advantage and in the enhancement of their natural resources, renewal of more traditional sectors and the development of high-tech sectors. The Centre du Québec and Chaudière-Appalaches urban regions, especially Drummondville and Beauce, are building on a dynamic manufacturing sector.

The economies of regions that are remote from major urban centres is based more on the exploitation of natural resources. These regions are vast and sparsely populated; demographic growth is weak in these regions, even negative in some cases. There is a marked exodus of young people to university towns, as a result, aging of the population is more pronounced in these regions than elsewhere in the province.

In addition, the Gaspésie – Îles-de-la-Madeleine region is currently facing an especially difficult situation, with the closure of some major enterprises added to the decline in Atlantic groundfish.

D. Spending plan

Departmental Planned Spending

($ thousands)	Forecast spending 1999-2000	**Planned spending 2000-2001**	Planned spending 2001-2002	Planned spending 2002-2003
Budgetary Main Estimates (gross)[1]	314,366	**263,130**	242,705	229,888
Non-Budgetary Main Estimates (gross)	–	–	–	–
Less : Respendable revenue	–	–	–	–
Total Main Estimates	314,366	**263,130**	242,705	229,888
Adjustments[2]	(41,523)[4]	**4,717**	3,120	5,775
Net Planned Spending	272,843[5]	**267,847**	245,825	235,663
Less : Non-respendable revenue[3]	(45,000)	**(49,500)**	(49,500)	(52,500)
Plus : Cost of services received without charge	3,180	**3,034**	3,034	3,035
Net cost of Program[6]	231,023	**221,381**	199,359	186,198

Full Time Equivalents (FTE)	294	**279**	279	279

[1] The decrease of planned budgetary spending in the Main Estimates over the next three years is due to the gradual completion of projects under the Canada-Quebec Infrastructure Works Agreement, and the abrogation of the *Small Business Loans Act*.

[2] Adjustments are to accommodate approvals obtained since the Annual Reference Level Update (ARLU) exercise and to include Budget initiatives.

[3] The non-respendable revenue consists mainly of loan guarantee service charges, and refunds of previous years' expenditures. The details of non-respendable revenue are laid out on table 5.2, Section V.

[4] The principal adjustments in 1999-2000 result from reprofiling of funds to subsequent years, and to the expected decline of losses incurred under the *Small Business Loans Act*.

[5] Reflects the best forecast of total net planned spending to the end of the fiscal year.

[6] The government has allocated $2.65B for strengthening provincial and municipal infrastructure and will be consulting with other orders of goverment in the coming months to reach consensus on a multi-year plan to improve municipal infrastructure in cities and rural communities across Canada and provincial highways. Agreements are expected to be signed by the end of the year.

Section III
Plans, Results and Resources

Business Line

Promotion of the economic development of the regions of Quebec

A. Objective

To help increase and realize the economic development potential of the regions of Quebec.

B. Description

The main activity of the Agency's only business line is THE DESIGN AND IMPLEMENTATION OF CANADA ECONOMIC DEVELOPMENT POLICIES AND PROGRAMS to promote the economic development of the regions of Quebec. The Agency develops initiatives and action plans and provides information services and technical and financial assistance for a clientele consisting of small and medium-sized enterprises (SMEs) and other local and regional economic development players.

The sector of activity also includes the following activities:

- PARTICIPATION IN THE IMPLEMENTATION OF NATIONAL ECONOMIC DEVELOPMENT PRIORITIES, as a member of the Industry Portfolio, in order to maximize the benefits for every region of Quebec.
- HARMONIZATION OF FEDERAL ACTIVITIES by:
  - Contributing to the integrated management of Quebec regional economic development issues of concern to the Government of Canada.
  - Designing and implementing multi-sectoral federal strategies and action plans for the economic development of the regions of Quebec.
  - Creating economic adjustment measures to adapt the application of some national policies to the regional concept.

- ESTABLISHMENT OF CO-OPERATIVE RELATIONSHIPS with other public and private socio-economic stakeholders, particularly the Community Futures Development Corporations (CFDCs), in order to better serve Quebec regions and SMEs.
- On the basis of analyses of economic development issues, ADVOCACY WITHIN THE MACHINERY OF GOVERNMENT to optimize the impact of national policies and programs on development of the economy in the regions of Quebec.
- PROMOTION OF FEDERAL PROGRAMS AND SERVICES intended for SMEs and economic development stakeholders.
- DEVELOPMENT OF KNOWLEDGE AND THE DISSEMINATION OF INFORMATION:
  - Developing knowledge and disseminating information on economic development issues related to Quebec regions and SMEs.
  - Informing residents in the regions of Quebec, especially enterprises and stakeholders, with regard to Government of Canada policies, strategies and initiatives affecting the economic development of the regions.
- DESIGN AND IMPLEMENTATION OF SPECIAL ECONOMIC DEVELOPMENT CREATION MANDATES OF JOBS IN QUEBEC on behalf of the Government of Canada, in order to respond to specific economic issues, often on an ad hoc basis.

C. Key results commitments, expected results, activities and related resources

The key results commitments, shown on page 28, stem from the Agency's strategy for promoting the economic development of the regions of Quebec. This strategy itself is a product of national economic priorities and the evolution of economic development issues.

1. National priorities

Canada Economic Development contributes directly to implementation of the main economic priorities of the Government of Canada, especially economic growth, job creation, the realization of Canada's full potential on international markets—in terms of both exports and investment, the expansion of innovation and knowledge, the growth of SMEs and making Canada the world's most connected country.

In the spirit of Canadian solidarity, one of the basic values of our country, Canada Economic Development makes a special contribution, on behalf of the Government of Canada, to the constitutional commitment to promoting equal opportunities for all Canadians in their search for well-being and to promoting economic development in order to reduce inequity. The Agency is especially concerned with promoting equal opportunities in every region and seizing the development opportunities provided by the

new economy. The Agency works toward this national priority by contributing to the economic development of regions, communities and rural Quebec, the economic revitalization of areas where the economy has profound structural problems and the integration of young people, Aboriginals and other target groups into the entrepreneurship dynamic, while respecting the broad social cohesion principles of Canadian society.

The Government of Canada also wants to be closer to its citizens. In Quebec, the Agency contributes to this objective through a network made up of its 13 business offices and its many local and regional partners, including the 54 Community Futures Development Corporations (CFDCs). The Agency's network covers the entire province.

2. Changes in economic development issues

With the gradual transition to a globalised, knowledge-based economy and the emergence of a network economy characterized by co-operation and interdependence, the issue of the economic development of the regions is changing constantly, which means that the Agency must regularly revise its strategic orientations.

Innovation is at the heart of this new economic development issue. To maintain their competitiveness and prosper in this new context, enterprises must know how to find and process strategic information, be flexible, innovate quickly and constantly in terms of their products and services and adopt advanced technology, innovative production processes, new ways of doing and new business practices (strategic alliances, electronic commerce, virtual enterprises). Enterprises must also be able to act at a distance on globalised markets, according to much shorter product development and marketing cycles. To develop these new skills, enterprises must be able to build on high quality, well educated and trained human resources, available in sufficient numbers to support expansion.

Enterprises cannot innovate successfully in isolation. The ability of an enterprise to innovate is largely dependent on a group of external resources, including knowledge infrastructure and information networks. The co-operation and joint effort of every player in the region is an essential condition of success for the innovative enterprise. Metropolitan regions and urban areas, where the concentration of these capabilities encourages synergy and the development of critical masses of activities, are the preferred sites for the development of technological capabilities.

New economic development perspectives are not reserved for enterprises and regions specializing in high technological content products and services. The new economy offers many business opportunities in a large number of sectors of economic activity, including traditional industries, in both non-metropolitan and rural areas. For

example, we are seeing rapid growth in the world demand for specialized, environmental, personalized and designer products, regional specialties and entertainment and tourist destination products.

Open to new technology and globalisation, young people represent a special hope for the economic revitalization of every region.

By creating enterprises and overseeing business expansion, entrepreneurs play a pivotal role in making the most of the new opportunities for development that are emerging at an unprecedented rate from the knowledge economy.

3. The Agency's strategic approaches

3.1 Strategy overview

The goal of the Agency is to promote the growth and realization of the economic development potential of Quebec regions, which will, in the long term, result in greater prosperity and more jobs.

To this end, the Agency's activities are aimed at enhancing the competitive advantages of every region of Quebec and helping them to develop new assets to better seize opportunities for development linked to the emergence of the knowledge-based economy in the context of sustainable, environmentally friendly development.

Canada Economic Development concentrates on the development of innovation, international trade and entrepreneurship.

The Agency's strategy is based mainly on the dynamism of Quebec small and medium-sized businesses (SMEs).

The Agency also works to improve the support environment for development of the regions, developing strategic initiatives to encourage the economic enhancement of assets and strengthening the competitive advantages of Quebec regions. It encourages its clientele to develop their international networks.

The quality of client services is central to the concerns of Canada Economic Development. The Agency has established a quality system in compliance with ISO requirements, and regularly improves its Internet site to better help its clients and partners find the information they need and to conduct business with them.

The Agency gives special attention to regions and communities where the challenges of adjusting to the new economy are greater, so as to enable every region to realize its economic development potential.

In its search for synergy, Canada Economic Development's strategy is characterized by a co-operative partnership approach with other stakeholders. The Agency works with other federal departments and organisations, particularly within the Industry Portfolio, to co-ordinate the federal government's response to Quebec regional issues with which it is concerned, particularly transition or economic adjustment issues. The Agency works in partnership with other federal departments to prepare national policies and programs and ensure that the impact of these programs on the economic development of the regions of Quebec is taken into consideration. The Agency's strategy also involves informing Quebec SMEs of the programs and services available to them from the Government of Canada and keeping citizens in the regions of Quebec abreast of the results of federal economic development initiatives, so that they can exert an informed influence on government orientations and priorities.

Canada Economic Development also forges partnerships with intermediary groups to serve Quebec SMEs and regions. An especially productive co-operation has developed between the Agency and the Community Futures Development Corporations (CFDCs), which provide information services, technical advice and capital for small local enterprises and stimulate the emergence of economic development initiatives in their communities. Funded mainly by the Agency, the 54 CFDCs in Quebec bring together over 900 volunteers on their boards of directors, have a permanent staff of over 300 people and manage more than $100 million in funds invested in hundreds of Quebec SMEs.

The Agency counts many other intermediary groups among its partners, including the chambers of commerce.

Canada Economic Development also works closely with a number of Quebec government departments and organisations to support local and regional business projects and development players in projects consistent with Agency and community priorities.

3.2 Agency issues

In implementing its strategy, Canada Economic Development concentrates its activities on four main economic development issues that, for Quebec SMEs and regions, represent both opportunities for development to be seized and challenges to be met:

First issue: THE CHANGING GLOBAL ECONOMIC ENVIRONMENT–

① The opportunity to create new competitive advantages based on knowledge and the adoption of recent technology.

The challenge involves placing Montreal, Quebec City and the Quebec portion of the Ottawa-Hull conurbation in an advantageous position in the network of world cities and promoting the participation of other urban centres and rural areas in the new economy.

② The need to innovate constantly and ever more rapidly.

③ The need to participate in networks (co-operation and partnership; business associations, networks of large enterprises/SMEs) in order to deal with increasingly complex technologies and markets.

④ New business opportunities resulting from market globalisation and rapid growth in world demand for certain types of products and services.

Second issue: COMMUNITY PARTICIPATION IN ITS OWN DEVELOPMENT –

① Taking charge of development by the community, an essential condition for success.

② Development of a succession of young entrepreneurs for the economic development of the regions.

③ Greater participation in the business world by certain citizen target groups formerly less involved in the business community.

Third issue: IMPROVED SITUATION IN REGIONS where the economic structure is greatly disrupted.

Fourth issue: SUSTAINABLE DEVELOPMENT of enterprises and regions, in the interests of the environment and future generations.

3.3 Strategic Agency targets

To take action on these issues, Canada Economic Development works on seven strategic targets, broken down into two main areas of activity, namely:

First target group:

ENTERPRISE DEVELOPMENT,

including the following four strategic targets:

① Information and awareness for enterprises.

② The growth of enterprises in strategic sectors.

③ Increased competitiveness of SMEs with a view to expansion into foreign markets.

④ The development of small enterprises with local and regional reach, rural enterprises, enterprises directed by young entrepreneurs and enterprises directed by individuals belonging to groups which, in the past, participated relatively little in the business community.

Second target group:

IMPROVED SUPPORT ENVIRONMENT FOR DEVELOPMENT OF THE REGIONS,

including the following three strategic targets:

① Increased ability by communities to energize the development of their own economy.

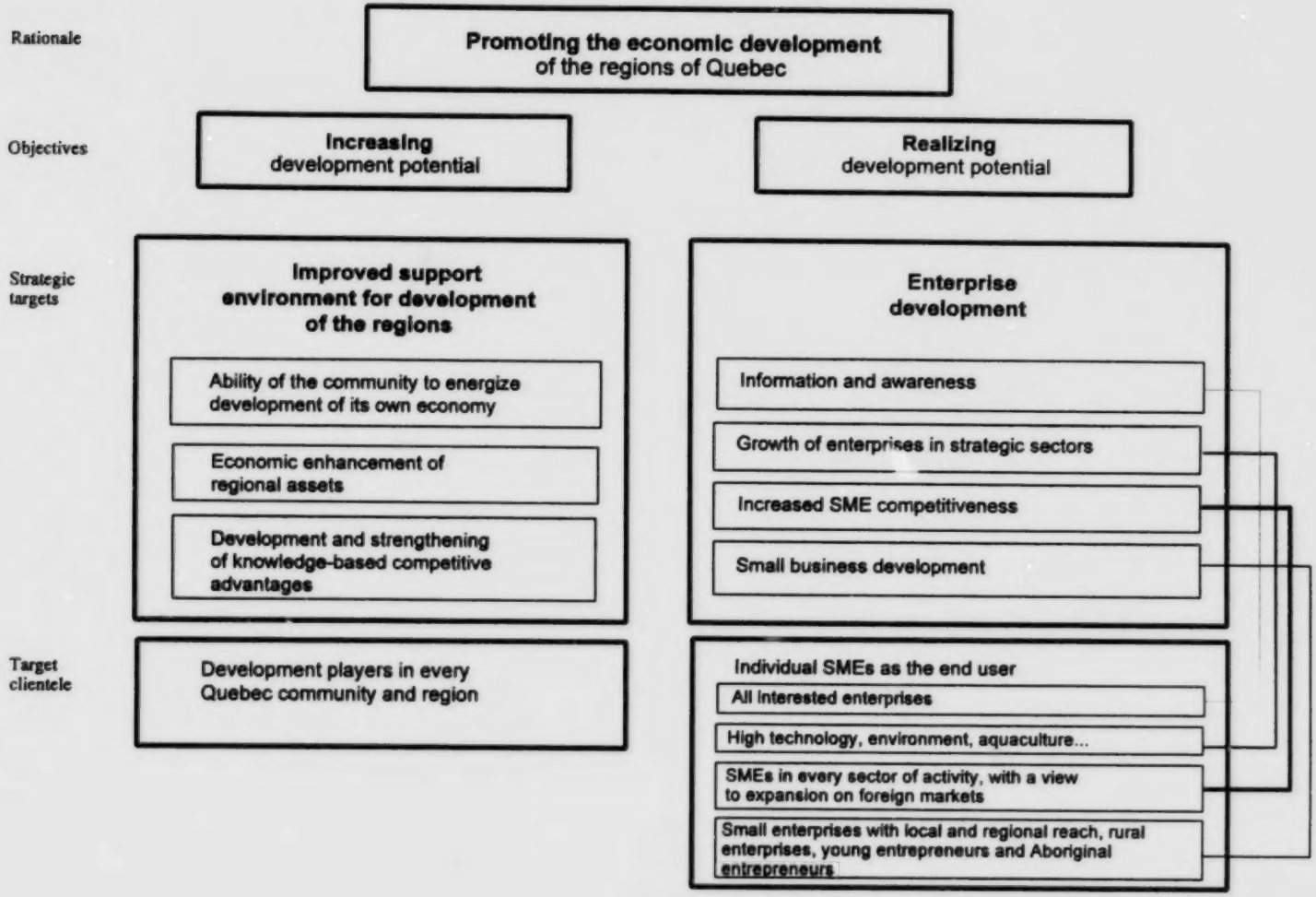
② Economic enhancement of regional assets.

③ Development and strengthening of competitive advantages based on knowledge.

These strategic targets dictate the structure of the Agency's activity planning, as is indicated by the presentation of our key commitments, beginning on page 28. For the first time this year, Canada Economic Development's 2000-2001 Report on Plans and Priorities spells out the nomenclature of the Agency's strategic targets and presents its commitments on the basis of these targets. During the year, the Agency will study the feasibility of strategically planning allocation of its financial assistance budget on the basis of these same targets.

3.4 Rationale, objectives, strategic targets and target clientele – Graphic synthesis

The chart shown on the next page combines the rationale, objectives, strategic targets and target clientele in order to provide a synthesis illustrating the logical consistency of Canada Economic Development's strategy.


Rationale
Promoting the economic development of the regions of Quebec
Objectives
Increasing development potential
Realizing development potential
Strategic targets
Improved support environment for development of the regions
Ability of the community to energize development of its own economy
Economic enhancement of regional assets
Development and strengthening of knowledge-based competitive advantages
Enterprise development
Information and awareness
Growth of enterprises in strategic sectors
Increased SME competitiveness
Small business development
Target clientele
Development players in every Quebec community and region
Individual SMEs as the end user
All interested enterprises
High technology, environment, aquaculture...
SMEs in every sector of activity, with a view to expansion on foreign markets
Small enterprises with local and regional reach, rural enterprises, young entrepreneurs and Aboriginal entrepreneurs

4. Changes in Agency priorities

Canada Economic Development's strategy adjusts constantly to the changing economic context and environment. Through a strong desire to keep abreast of change, the Agency reviews its priorities regularly.

In terms of emerging priorities for the coming years, the Agency intends to gradually step up its activities in areas of the new economy. To accomplish this, Canada Economic Development will support initiatives and projects that develop and reinforce the competitive advantages of regions in the area of the knowledge economy. The Agency will provide more support to help SMEs improve their ability to master the challenges of the new economy. This year, the Agency will begin implementation of a major initiative to develop electronic commerce in Quebec, so as to increase the productivity and competitiveness of Quebec SMEs.

The Agency will also intensify its efforts to improve the support environment for development of the regions. It is at this level that the main challenges are emerging in terms of government efforts to improve participation by the regions in the knowledge economy and seize the development opportunities created by rapid growth in world demand for products and services for which Quebec enterprises and regions can complete. In particular, the Agency will support projects with a substantial strategic impact on the regional economy, such as development of Montreal's International City and development of the Eastern Quebec Marine Technopole.

Canada Economic Development will step up its work with other federal departments and organisations—particularly members of the Industry Portfolio—whose policies and programs have a major impact on the economy of Quebec regions and communities, in order to work as a team towards more comprehensive management of Quebec economic development issues of concern to the Government of Canada.

The Agency will be more involved with federal departments and organisations in designing strategic initiatives for the economic development of Quebec.

In the coming years, the Agency will pay special attention to revitalization of the economy of the Gaspésie, seriously disrupted by the closing of enterprises that were major employers in the communities concerned. To increase the synergy of government support in the regions, Canada Economic Development will work with a number of federal departments and organisations, and with the Department for the Regions and other Quebec government departments.

Continuing to improve its network of partners, the Agency will expand its dealings with the Community Economic Development Corporations (CEDCs) in metropolitan areas and with the Business Development Centres (BDCs), which operate in some urban areas of Quebec. Some Community Futures Development Corporations (CFDCs) will be serving a greater number of cities and towns. Thus small enterprises in most Quebec communities have local access to the services provided by various Government of Canada departments and organisations through the Agency's partnership with the CFDCs, CEDCs and BDCs.

The Agency will also continue to develop partnerships with a variety of intermediary groups to provide its business clients with specialized services, especially in the fields of innovation and export development.

By contributing to the distribution of studies and the organisation of conferences, the Agency will intensify its contribution to community consideration of new development issues. It will continue to support community mobilisation and help communities acquire development tools.

The Agency will be reviewing its ISO 9002 certification in 2000-2001, with all the business offices and head office to be covered. Canada Economic Development will continue to improve its business processes in light of the evaluation of its service delivery and comments received from clients.

Development of a new Internet site, planned for early in the 2000-2001 fiscal year, should enable the Agency to facilitate access and use and improve delivery of its programs and services. The Agency wants to enrich the content of the site so as to better respond to the specific needs of its clientele and interact with them.

This year, the Agency will review its client satisfaction measurement tools and continue implementing continuous performance measurement to strengthen results-oriented management by enabling managers to have the performance of their activities evaluated on a regular basis, and to improve service delivery.

5. Canada Economic Development programming

The Agency has a range of tools to take action on its strategic targets and thus work toward the goals of its strategy and priorities.

These tools are made up of a variety of services provided directly by the Agency or through the intermediary groups with which it is in partnership. The tools also include programs providing Agency financial support to make it easier for its business clientele to carry out projects.

Canada Economic Development's intervention with regard to each of its strategic targets requires the use of a number of tools available to it. Its action plan for each target is made up of a balanced combination of information, technical assistance and financial assistance.

5.1 Main services provided by the Agency and it partners:

- Dissemination of general information to development players and SMEs.
- Provision of strategic watch information for SMEs (information on trends in technological progress and markets).
- Provision of specific information for SMEs on business opportunities in foreign markets.
- Conferences, seminars and workshops to help SMEs and development players master new skills.
- Advice to SMEs on business strategies, business plans and project funding.
- Economic development leadership activities with players in local and regional communities (awareness activities, mobilisation, partnership development).
- Consultations with the public and key development players on regional economic development issues and community priorities.
- Advocacy with the Government of Canada on local and regional economic development issues.

Canada Economic Development's emerging priorities will gradually lead to more emphasis on the delivery of these services. The Agency will also emphasize the use of intermediary groups to support services for its business clients.

5.2 The Agency's financial assistance programs

The Agency rounds out the services it provides for its business clients with financial assistance under one of its programs, as need be.

The Agency's emerging priorities have led it to implement, this year, its initiative for the development of electronic commerce, which will use mainly its IDEA-SME and RSI programs. The RSI Program will gradually become the Agency's main financial intervention tool.

IDEA-SME: This program is intended mainly for a clientele made up of Quebec SMEs and SME intermediary support organisations. It provides services and funds activities in the following areas:

- Innovation, research and development, design;
- Development of markets;
- Exports;
- And entrepreneurship and development of the business climate.

REGIONAL STRATEGIC INITIATIVES (RSI): This program consists in developing strategies and action plans to foster the emergence of a socio-economic environment that will strengthen the assets and competitive advantages of Quebec regions. These strategies are the subject of consultations with community organisations and the private sector. The plans are drawn up jointly with other federal departments and organisations whose activities have a major impact on regional economic development. The RSI Program allows for the support of major initiatives that have a strategic impact on the regional economy. The program also allows for the regional reshaping or adjustment of some national policies or programs that have a strong impact on the economy of Quebec regions. Section VI, *Supplementary Information*, provides an overview of initiatives currently underway.

COMMUNITY FUTURES PROGRAM (CFP): This national program supports communities in all parts of the country in taking charge of the economic development of their own local areas. In Quebec, the CFP provides financial support for 54 Community Futures Development Corporations (CFDCs), enabling them to provide business information services and technical advice for small enterprises, support them financially and stimulate the creation of local economic development initiatives. The Program also supports seven Community Economic Development Corporations (CEDCs), enabling them to carry out the same type of activities in disadvantaged neighbourhoods in Quebec's metropolitan areas. In addition, the program provides support for the Business Development Centres (BDCs) to fund the dissemination of information useful to enterprises. The CFDCs, CEDCs and BDCs reach most Quebec communities.

SPECIAL FUND FOR THE ECONOMIC DEVELOPMENT AND ADJUSTMENT OF QUEBEC FISHING COMMUNITIES (COASTAL QUEBEC): This fund involves the implementation of measures to support the economic and community development of communities affected by the restructuring of the groundfish industry on the North Shore, in the Gaspésie and on the Îles-de-la-Madeleine and adjacent fishing communities.

6. Chart of Key Results Commitments (CKRC)

To take action on its priority issues, Canada Economic Development focusses on two main strategic targets: PROMOTING ENTERPRISE DEVELOPMENTS and IMPROVING THE SUPPORT ENVIRONMENT FOR DEVELOPMENT OF REGIONS, on the basis of which its key commitments are indicated below. These commitments are illustrated through certain planned results and examples of activities that will be undertaken to attain them.

Key Results Commitments	Main Planned Results	Key Related Activities
1- TO PROMOTE ENTERPRISE DEVELOPMENT		
1.1 To inform enterprises and raise their awareness		
▫ To make it easier for enterprises to access business information and information about Government Canada programs and services intended for them	Responding to 250,000 requests for information annually.	Agency financial support for Canada Business Service Centres and the Montreal World Trade Centre.
		Agency contribution to operating costs of Business Development Centres (BDCs).
		Dissemination of information at about 15 Conferences/Info Fairs organised by the Agency in Quebec regions over three years.
		Information referral service available on Industry Canada's *Strategis* Internet site.
	525 entrepreneurs informed of Government of Canada programs and services over three years.	Workshops at the Conferences/Info Fairs.
		Seminars on federal programs and tax credits in partnership mainly with the Customs Agency and Revenue Canada.

Key Results Commitments	Main Planned Results	Key Related Activities
▫ To make enterprises aware of new development issues	300 new enterprises annually made aware of export marketing.	10 Contacts-Export seminars annually (experts posted abroad to visit the region).
	230 enterprises annually made aware of innovation.	Workshops, mainly at Conferences/Info Fairs.
	250 enterprises annually made aware of electronic commerce.	Conferences, seminars and information sessions, mainly in co-operation with the Electronic Commerce Institute.
1.2 To foster the growth of enterprises in strategic sectors		
▫ To improve the preparation of entrepreneurs to start up an enterprise. To make it easier to start up or expand enterprises in strategic sectors.	About 140 business plans for the startup of technological enterprises over three years.	Agency financial support for nine (9) technology incubators in various parts of Quebec.
	Pre-startup of about 15 multimedia enterprises annually.	Agency financial support for the *Centre d'expertise et de services en application multimédia* (CESAM multimedia consortium).
	Startup or expansion of about 100 new technological enterprises over three years.	Agency financial support for new technology firms, mainly with the co-operation of the *Groupe d'action pour l'avancement technologique et industriel de la région Québec – Chaudière-Appalaches* (GATIQ) and the Innocentre.
▫ To foster the development of international networks for enterprises in strategic sectors.	About 1,200 Quebec firms participating over three years in events that provide them with an opportunity to develop their networks with 600 foreign enterprises.	Agency financial, technical and promotional support for organising events that foster networking.

Key Results Commitments	Main Planned Results	Key Related Activities
1.3 To promote greater competitiveness on the part of SMEs focussed on growth and foreign markets		
▫ To improve the strategies and plans of enterprises	50 enterprises annually provided with improved strategies and action plans.	Advice provided by the Agency.
		Agency financial support for the use of consulting services.
▫ To develop innovation capabilities To increase productivity	About 100 projects to develop new products, services or procedures through the use of technology and design over three years.	Agency financial support.
		Agency financial support for the *Institut de design de Montréal*.
	About 600 SMEs successful in enhancing their level of knowledge and improving their skills over three years.	Agency financial support for the *Opération PME* program of the Quebec Order of Engineers, enabling about 100 SMEs annually to receive the services of a qualified engineer.
		Provision of information and advice in technology applications, in partnership with the Canadian Technology Network.
		Preparation/dissemination of documents on innovation management.
		Organisation by the Agency of 30 technology clinics.
		Organisation of workshops in co-operation with the Simultaneous Engineering Institute.
	About 20 diagnoses carried out annually related to technology and productivity in SMEs.	Agency financial support.

Key Results Commitments	Main Planned Results	Key Related Activities
	Improvement in the skills of about 60 manufacturers in the environmental management field over two years.	Four (4) *Enviroclub*, bringing together about 15 enterprises each for a practical learning process.
▫ Development of marketing capabilities	About 2,300 projects by SMEs over three years, for: ▫ the acquisition of export marketing skills, ▫ the development of new niches on foreign markets.	Preparation/dissemination of brochures on export management.
		20 activities organised annually, based on the New Exporters to Border States (NEBS) format.
		Six (6) series of workshops annually, based on the NEXPRO export preparation program.
		Information service on foreign markets and provision of export advice, in co-operation with 15 regional export promotion organisations (ORPEX).
		Agency financial support for coaching service for trade missions for new exporters, provided mainly by the Montreal World Trade Centre and the *Société de promotion économique du Québec métropolitain*, aimed at having about 500 enterprises participate in trade missions over three years.
		Agency financial support for about 300 SME export projects annually.

Key Results Commitments	Main Planned Results	Key Related Activities
1.4 To promote the development of small enterprises with local and regional reach		
▫ To encourage the startup and expansion of small local enterprises.	About 3,700 startups, expansions or refinancing of small enterprises over two years.	Agency financial support for 54 Community Futures Development Corporations (CFDCs) for their information and technical assistance services to SMEs and operation of their investment fund for small local firms.
		Agency contribution to the operating costs of some Community Economic Development Corporations (CEDCs).
	Investment of $25M by various economic development players in the Thetford-Mines region over three years.	Agency financial support.
	Over 60 investment projects for rural enterprises and enterprises specializing in aquaculture in the Bas-Saint-Laurent, Gaspésie, Îles-de-la-Madeleine and Côte-Nord regions.	Agency financial support.

Key Results Commitments	Main Planned Results	Key Related Activities
2. TO HELP IMPROVE THE SUPPORT ENVIRONMENT FOR DEVELOPMENT OF REGIONS		
2.1 To support development of communities' ability to energize the development of their economies		
▫ To inform stakeholders and make them aware of the economic context and new development issues.	Regional stakeholders informed of the economic context and made aware of new economic issues, over three years.	Distribution of studies by Canada Economic Development's *Economic Observatory* on emerging economic issues, particularly innovation, metropolization and conversion to the knowledge economy—through its Internet site and by other means.
		Agency technical and financial support for the organisation of seminars, conferences and public forums. Presentation and discussion of the conclusions of the work of the *Economic Observatory* at such events.
▫ To enhance entrepreneurship.	About 1,000 young students supported in their plans to begin a career in business, over three years.	Support for 53 Student Entrepreneur Clubs.
		Support for five university entrepreneurship centres.
		Agency support for provincial youth competitions.
	100,000 viewers a week stimulated to adopt entrepreneurial behaviour.	Agency financial support for production of the television business series *Fais-en ton affaire*.
	Several thousand business people motivated to make their enterprises grow.	Agency support for the organisation of about 30 events a year emphasizing excellence in innovation, export marketing and entrepreneurship.
▫ To help stakeholders develop skills.	Stakeholders trained in economic leadership of local and region communities every year.	Agency support for organisations that develop and deliver training workshops in local and regional economic leadership.

Key Results Commitments	Main Planned Results	Key Related Activities
▫ To foster the development of international networks for local and regional development organisations.	Quebec organisations developing networks with similar organisations outside the province every year.	Agency support for local and regional development organisations in exchanging information on best local and regional development practices with similar organisations outside the province.
▫ To help provide local and regional communities with mobilisation and leadership tools.	Mobilisation and leadership activities in 54 Quebec communities.	Agency funding of 54 CFDCs operating costs related to their community economic leadership activities.
▫ To facilitate international promotion with foreign investors, buyers and tourists.	Foreign enterprises made aware of the advantages of investing in the regions of Quebec.	Agency financial support for Montreal International.
	Increase in the number of foreign tourists in Quebec's tourism regions.	Agency financial support for the holding of festivals.
		Agency financial support for regional organisations carrying out tourism promotion campaigns abroad.

Key Results Commitments	Main Planned Results	Key Related Activities
▫ To advocate the interests of regional communities within the Government of Canada.	Government decision makers made aware of the telecommunications infrastructure problem in rural and remote areas.	Analysis of problem and communication of conclusions to Government of Canada decision makers.
	Business opportunities for Quebec firms in major government projects.	Monitoring of developing projects.
▫ To facilitate community participation in the development of national policies.	Regional and local populations able to exert an informed influence on the approaches and priorities of the Agency and its partners.	Agency communication activities to inform the public—especially SMEs and local and regional development stakeholders—of the Agency's approaches, plans and activities and the results obtained from its activities in each region.
		Agency financial support for CFDC communication activities to inform local populations of their activities.
	Regional and local populations able to express federal ministers their views concerning development priorities in their communities and regions.	Agency technical support for the organisation of meetings between local and regional economic development players and Government of Canada ministers.

Key Results Commitments	Main Planned Results	Key Related Activities
2.2 To promote the economic enhancement of regional assets		
▫ Regional assets	Investment of $1.5 billion in the Montreal International City, over five years.	Financial support for development of the Montreal International City.
2.3 To encourage the development and strengthening of knowledge-based competitive advantages		
▫ To support the development of knowledge-based infrastructure	About 10 nominations of research centre or technology transfer projects.	Financial support for the preparation of projects for nomination to the Canadian Innovation Foundation.
	Increase of about $500,000 annually in sales of expert studies carried out by regional educational institutions on international markets.	Agency financial support.
	Carrying out of a research program in the optoelectronics sector.	Agency financial support for the National Optics Institute in Sainte-Foy, in the Greater Quebec City region.
	Establishment of the *Software Testing Centre*	Agency financial support for the Montreal Informatics Research Centre (CRIM).
	Establishment of the *Products and Procedures Rapid Development Centre*	Agency financial support for *Technologies Polidev,* a corporation set up by the *Montréal École Polytechnique.*
	Seven (7) research applications on the boreal forest in the Saguenay and Lac Saint-Jean regions over five (5) years.	Agency financial support for a Research consortium on the commercial boreal forest responsible for conducting the research.

Key Results Commitments	Main Planned Results	Key Related Activities
▫ To support the development of electronic commerce.	Increasing the number of SMEs marketing their products and services through electronic commerce from about 40 to 120 in one year.	Awareness campaigns and establishment of a network of regional electronic commerce experts for SMEs.
	Investment of $120M by various economic players in electronic commerce in one year.	Financial support for projects accepted through calls for tender.
	About 2,000 persons increasing their knowledge and skills in electronic commerce in one year.	Agency support for development of a Centre of excellence in electronic commerce, bringing together universities and the private sector.
		Agency support for research led by the academic community and economic development organisations.

Over the next three years, Canada Economic Development expects to spend a total of close to $475 million to foster enterprise development and to help improve the support environment for development of regions, namely, about:

- $165 M under the IDEA-SME Program;
- $225 M under the Regional Strategic Initiatives program (RSI);
- $75 M under the Community Development Program (CDP);
- $7.5 M under the Coastal Quebec program.

7. Performance measurement strategy

Canada Economic Development's performance measurement strategy is intended to ensure that the Agency has relevant and timely information on the performance of its policies, programs and operations, including the results achieved; that it uses this information to improve management, effectiveness and efficiency; that it conducts evaluations and audits that are consistent with the organisation's performance measurement framework and take into consideration departmental and governmental standards, priorities and objectives; and that it can account for its overall performance with the central agencies and the Parliament of Canada.

The Agency works in partnership with many private, public and parapublic organisations to deliver services and programs to its clientele. In this context, Agency managers must take care to define, in close co-operation with its partners, specific and measurable objectives and agree with the partners on specific results indicators. Partners must ensure that their investment contributes to the attainment of results that are compatible with the Agency's mission. Performance measurement is thus intended to provide agreement managers with the means of acquiring information on the extent to which results are attained, so that this information can be used in the management of day-to-day activities and for future planning and accountability requirements.

The Agency has established various activities to attain its performance measurement objectives. An evaluation plan has been drawn up, training courses on performance measurement and evaluation provided for Agency advisors and managers and analysis and reporting tools created to report on the results attained.

In 2000-2001, the Agency will review its tools for measuring the rate of client satisfaction, based on the Common Measurements Tool (CMT), developed by the Canadian Centre for Management Development. This review is part of a pilot project for all federal departments and agencies in Quebec. In addition, the Agency will be able to present more results from its Regional Strategic Initiatives (RSI) program and from its partners in delivery of services to SMEs, its target clientele. The Agency will also continue to implement continuous performance measurement in order to strengthen results-based management and enable managers to evaluate their activities on a regular basis, report on the results obtained and improve service delivery.

Section IV
Horizontal Initiatives

Sustainable Development Strategy (SDS)

Canada Economic Development is moving ahead with implementation of its Sustainable Development Strategy (SDS), tabled in December 1997.

Sustainable development initiatives	Expected Results
Awareness by Quebec SMEs of the limitations and commercial potential of sustainable development.	• SME awareness, mainly through Enviroclubs intended to encourage and assist Quebec SMEs in setting up environmental management systems and carrying out plant pollution prevention activities, using a cost-effective approach.
Promotion of the development, marketing and export of Quebec products and services related to sustainable development.	• Organization of an Americana trade fair in 2001. • Follow-up on technology platforms implemented in 1999. • Feasibility study on establishment of other technology platforms. • Implementation of environmental projects under a memorandum of understanding between the Agency and Environment Canada, Quebec Region.
Greening of the Agency's internal operations.	• Maintaining and continuing efforts to green operations.
Adjustment of corporate culture to include economic, social and environment aspects in day-to-day decision making.	• The sustainable development concept is already included in the planning and project analysis processes.

During the fiscal year, the Agency will develop and draw up the *2000-2003 SDS Action Plan*, based on an evaluation of the results of the 1997-2000 *Action Plan*, using outside consultations to determine the most effective approaches in light of its limited resources. It is expected that the second SDS will be tabled in Parliament before the end of 2000.

Section V
Financial Information

Table 5.1 : Summary of Transfer Payments

Transfer Payments ($ thousands)	Forecast Spending 1999-2000	**Planned Spending 2000-2001**	Planned Spending 2001-2002	Planned Spending 2002-2003
Promotion of the Economic Development of the Regions of Quebec				
Grants	300	**300**	300	300
Contributions [1,2]	237,017	**233,975**	211,953	201,791
Total Grants and Contributions	237,317	**234,275**	212,253	202,091

[1] The decrease in planned spending over the next three years is due mainly to the gradual completion of projects under the Canada-Quebec Infrastructure Works Agreement, and the abrogation of the *Small Business Loans Act*.

[2] The government has allocated $2.65B for strengthening provincial and municipal infrastructure and will be consulting with other orders of goverment in the coming months to reach consensus on a multi-year plan to improve municipal infrastructure in cities and rural communities across Canada and provincial highways. Agreements are expected to be signed by the end of the year.

Table 5.2 : Source of Non-Respendable Revenue

Non-Respendable Revenue ($ thousands)	Forecast Revenue 1999-2000	**Planned Revenue 2000-2001**	Planned Revenue 2001-2002	Planned Revenue 2002-2003
Promotion of the Economic Development of the Regions of Quebec				
Services charges - Loans Guarantees [1]	25,000	**28,000**	28,000	31,000
Recovery of expenditures from previous fiscal years [2]	19,000	**20,500**	20,500	20,500
Year-end creditor adjustments	1,000	**1,000**	1,000	1,000
Total Non-Respendable Revenue	45,000	**49,500**	49,500	52,500

[1] This item represents charges paid by approved lenders under the *Small Business Loans Act*, the *Canada Small Business Financing Act*, and the *Loan Insurance* component of the Atlantic Enterprise Program.

[2] This item refers primarily to the reimbursement of refundable contributions made by the Agency.

Tableau 5.3: Net Cost of Program for 2000-2001

Net cost of Program for 2000-2001 ($ thousands)	**Promotion of the Economic Development of the Regions of Quebec**
Net Planned Spending [1]	**267,847**
Plus : Services received without Charge	
Accommodation provided by Public Works and Government Services Canada (PWGSC)	**2,084**
Contributions covering employers' share of employees' insurance premiums and expenditures paid by the Treasury Board Secretariat (TBS)	**936**
Salary and associated expenditures of legal services provided by Justice Canada	**14**
	3,034
Less : Non-Respendable Revenue	**(49,500)**
2000-2001 Net cost of Program	**221,381**

[1] The government has allocated $2.65B for strengthening provincial and municipal infrastructure and will be consulting with other orders of goverment in the coming months to reach consensus on a multi-year plan to improve municipal infrastructure in cities and rural communities across Canada and provincial highways. Agreements are expected to be signed by the end of the year.

Section VI
Supplementary Information

Regional Strategic Initiatives (RSI)

Estrie

Investing in tomorrow, today is the theme of the initiative that will enable Canada Economic Development to provide strategic support for the economic growth of the Estrie region. This action plan provides for investment in two main areas: technological development and international development.

With its major research facilities, the Estrie region has a number of assets to position itself as a centre for technological development in Quebec. From this standpoint, some enterprise support measures will be set in place over the coming years, including a fund for the startup and pre-startup of innovative technology enterprises.

In addition, the Estrie is recognized as an export marketing leader in Quebec. The measures taken will be aimed especially at encouraging the diversification of export markets, particularly in Europe. A number of large scale initiatives and projects intended to enhance the region's international reputation will also be undertaken in co-operation with various regional partners.

Example of a project supported: Futurallia 2000, an international strategic alliances fair, for 500 SMEs from 25 countries.

Abitibi-Temiscamingue

The Abitibi-Temiscamingue strategic initiative is intended to improve the region's technological capability and competitiveness, enhance its transregional, interprovincial and international tourism potential, foster the emergence of interegional and international projects, interest SMEs in these projects and support the development of rural and Aboriginal communities.

Increased technological capability is intended to develop technological entrepreneurship, and this objective also includes the mining, forestry and agricultural sectors. With regard to mining, the initiative covers all of Quebec.

In the tourism sector, the initiative is intended to develop innovative products and increase the number of visitors through the enhancement of the region's special features related to adventure tourism and Aboriginal communities. One of the special

characteristics of the tourism component is the interegional (Northern Quebec) and interprovincial (Northern Ontario) approach.

This transregional, interprovincial and international approach also applies to trade missions abroad by SMEs, the marketing of mining expertise and development of an ISO standard for the exploration sector.

Example of a project supported: *Association des prospecteurs du Québec inc*; development of a quality assurance system in the mining exploration field.

Mauricie

As part of the *Innovating for growth* initiative, Canada Economic Development's action plan provides for support of technological development, enhancement of the tourism potential and international development in the Mauricie region.

The presence in the Mauricie of centres of excellence in R&D and major technological development support infrastructure is a driving force for development. A number of support measures for technology enterprises will be established in the coming years, including the creation of a fund for the pre-startup and startup of innovative enterprises.

The tourism component will enable a number of large scale projects to be carried out, mainly around Mauricie National Park, the water-forest-wildlife aspect of which is the dominant element.

Measures to be taken under the international component are aimed mainly at the diversification of export markets.

Example of a project supported: *Techno-Plast Inc*; innovation and integration of new technology in the aeronautics sector and transportation in general.

Bas-Saint-Laurent – Gaspésie – Îles-de-la-Madeleine

The *Marine Technopole* component is based on the development and recognition of a technological centre for ocean science and technology, owing to the presence of a critical mass of organisations and specialized human resources in this sector. The targeted sectors are pharmaceuticals, biocosmetics and marine agri-food. In addition, this component has a transregional aspect, with spinoff also being created on the North Shore.

The tourism component will provide the financial leverage essential to bringing to life all the strategic projects for the Eastern Quebec tourism industry.

The third component is the *Eastern Quebec Rural Enterprise* pilot project, the primary objective of which is to stimulate economic activity in the rural parts of eastern Quebec on the basis of local human and material resources.

Example of project supported: *Société de développement de l'industrie maricole de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine.*

Saguenay – Lac St Jean

The strategic initiative for the Saguenay – Lac Saint-Jean is intended to strengthen the technological capability of the region, especially in the advanced technology sector, by positioning the region nationally and internationally in its two strong sectors, aluminum and lumber.

The initiative is also intended to consolidate the tourism industry by fostering higher quality standards and supporting the international marketing of traffic building products.

Lastly, the initiative seeks to support the ability of the region to adjust, by encouraging the use of methods and tools that will increase the competitiveness of SMEs.

Example of project supported: Research consortium on the commercial boreal forest. The consortium will carry out R&D in the forest regeneration sector in order to increase productivity.

Quebec – Chaudière-Appalaches

For the Quebec City region, *Technorégion sans frontières* focusses on the development of niches of excellence, mainly in sectors related to information technology, optics, geomatics and biotechnology, as well as the region's international reach through the positioning of these centres of excellence abroad. In addition, the initiative will support development of the tourism sector by supporting major tourism events and a marketing strategy leading to the international positioning of such products as ecotourism, snowmobiling and skiing.

In the Chaudière-Appalaches region, the initiative gives priority to enterprise competitiveness, agri-food development, the tourism supply and some reception and support infrastructure in order to foster the technological development of enterprises.

For the Amiante Regional County Municipality (RCM), the initiative is more specifically aimed at support for the ability of the region to adjust (financial support for investment projects in growth sectors and those that use modern technology) and development of the technological capability of the region.

Example of project supported: National Optics Institute; the institute carries out R&D in the areas of optics and optoelectronics in order to increase the productivity of enterprises.

Regional Strategic Initiatives being developed

The following initiatives are being developed or will be announced in 2000-2001: Greater Montreal; Outaouais; Laurentides – Lanaudière (non-metropolitan area); Montérégie (non-metropolitan area); Centre du Québec; Côte-Nord and Nord-du-Québec.

Address Book

Canada Economic Development Offices

Head Office
Tour de la Bourse
800 Victoria Square
Suite 3800, P.O. Box 247
Montréal, Quebec H4Z 1E8
(514) 283-6412
fax: (514) 283-3302

Liaison Office
Place du Portage, Phase II
165 Hôtel-de-Ville Street
P.O. Box 1110, Station B
Hull, Quebec J8X 3X5
(819) 997-3474
fax: (819) 997-3340

BUSINESS OFFICES, by region

Abitibi-Témiscamingue
906 5th Avenue
Val-d'Or, Quebec J9P 1B9
(819) 825-5260 **1-800-567-6451**
Fax: (819) 825-3245

Bas-Saint-Laurent – Gaspésie – Îles-de-la-Madeleine
Édifice Trust Général du Canada
2 Saint-Germain Street East, Suite 310
Rimouski, Quebec G5L 8T7
(418) 722-3282 **1-800-463-9073**
Fax: (418) 722-3285

Centre du Québec
Place du Centre
150 Marchand Street, Suite 502
Drummondville, Quebec J2C 4N1
(819) 478-4664 **1-800-567-1418**
Fax: (819) 478-4666

Côte-Nord
701 Laure Blvd, Suite 202B
P.O. Box 698
Sept-Îles, Quebec G4R 4K9
(418) 968-3426 **1-800-463-1707**
Fax: (418) 968-0806

Estrie
Place Andrew Paton
65 Belvédère Street North, Suite 240
Sherbrooke, Quebec J1H 4A7
(819) 564-5904 **1-800-567-6084**
Fax: (819) 564-5912

Île-de-Montréal
Tour de la Bourse
800 Victoria Square
Suite 3800, P.O. Box 247
Montréal, Quebec H4Z 1E8
(514) 283-2500
Fax: (514) 496-8310

Laval – Laurentides – Lanaudière
Tour Triomphe II
2540 Daniel-Johnson Blvd, Suite 204
Laval, Quebec H7T 2S3
(450) 973-6844 **1-800-430 6844**
Fax: (450) 973-6851

Mauricie
Immeuble Bourg du Fleuve
25 des Forges Street, Suite 413
Trois-Rivières, Quebec G9A 2G4
(819) 371-5182 **1-800-567-8637**
Fax: (819) 371-5186

Montérégie
Complexe Saint-Charles
1111 Saint-Charles Street West, Suite 411
Longueuil, Quebec J4K 5G4
(450) 928-4088 **1-800-284-0335**
Fax: (450) 928-4097

Nord-du-Québec
Tour de la Bourse
800 Victoria Square
Suite 3800, P.O. Box 247
Montréal, Quebec H4Z 1E8
(514) 496-7609 **1-800-561-0633**
Fax: (514) 283-3637

Outaouais
259 Saint-Joseph Blvd, Suite 202
Hull, Quebec J8Y 6T1
(819) 994-7442 **1-800-561-4353**
Fax: (819) 994-7846

Québec – Chaudière-Appalaches
Édifice John-Munn
112 Dalhousie Street, 2th floor
Québec, Quebec G1K 4C1
(418) 648-4826 **1-800-463-5204**
Fax: (418) 648-7291

Saguenay – Lac-Saint-Jean
170 Saint-Joseph Street South, Suite 203
Alma, Quebec G8B 3E8
(418) 668-3084 **1-800-463-9808**
Fax: (418) 668-7584

Canada Economic Development ***Virtual Office***:

www.dec-ced.gc.ca

Index

A

Abitibi, 43, 47
Aboriginal people, 17, 43, 44

B

Bas-Saint-Laurent, 44
Beauce, 13
Business offices, 10, 17, 24, 47

C

Centre du Québec, 13, 46, 47
Chaudière-Appalaches, 45, 46, 48
Chicoutimi-Jonquière, 13
Community Futures Program, CFP, 26
Community Economic Development Corporations, CEDCs, 24, 26, 32
Community Futures Development Corporations, CFDCs, 16, 17, 19, 24, 26, 32, 34, 35
Connecting Canadians, 3, 16
Côte-Nord, 27, 45, 46

D

Development potential, 3, 6, 15, 18, 19
Development support environment in the regions, 4, 18, 23, 28
Drummondville, 13, 47

E

Electronic commerce, 17, 23, 26, 29, 37
Enterprise development, 4, 21, 28
Estrie, 43, 47

G

Gaspésie, 13, 23, 27, 32, 44, 45, 47
Government of Canada, 6, 9, 15-17, 19, 23-25, 28, 35
Government of Quebec, 19, 23

H

Head office, 10, 24, 47
Hull, 10, 13, 20, 47, 48

I

Incubators, 29
IDEA-SME, 26
Île-de-la-Madeleine, 44, 45
Intermediary groups, 10, 19, 24, 25
Internet, 19, 24, 28, 33
ISO, 19, 24, 44

L

Lac-Saint-Jean, 45
Lanaudière, 12, 46, 47
Laurentides, 12, 46, 47
Laval, 12, 47

M

Mauricie, 44, 47
Maritime Technopole, 23, 44
Montérégie, 12, 46, 47
Montréal, 10-13, 20, 23, 28, 30, 31, 34, 36, 46, 47

O

Observatory, 33
Ottawa, 13, 20
Outaouais, 46, 48

P

Pre-start-ups, 29, 43, 44

Q

Québec, 3, 5-7, 9-13, 15-20, 22, 23, 26-32, 34, 36, 38, 39, 41-48

R

Regional export promotion organisations, ORPEX, 31
Regional Strategic Initiatives, RSI, 18, 26, 38, 43, 46
Research, Research and Development, R&D, 4, 11, 13, 26, 36, 37, 43, 45, 46
Results expected, 7, 16, 28, 39
Rimouski, 13, 47
Rural Enterprises, 21, 45

S

Saguenay, 37, 45, 48
Sherbrooke, 13, 47

Small business(es), 14, 19, 21, 24, 26, 32, 41
Small and medium-sized business, SMEs 5, 6, 10-12, 15, 16, 18-21

Special Fund for the Economic Development and Adjustment of Quebec Fishing Communities, 27
Start-up, 29, 32, 43, 44
Strategic targets, 4, 21, 25, 28
Strategic watch, 25
Students, 33

T

Technology transfer, 36
Technoregion, 45
Témiscamingue, 43, 47
Thetford Mines, 32
Target groups, 17, 20
Tourism, 11, 12, 18, 34, 43-46
Trois-Rivières, 13

U

Universities, 37

V

Virtual Office, 10, 48

Y

Youth, 5, 13, 17, 18, 21, 33

BUDGET DES DÉPENSES

Développement économique Canada pour les régions du Québec

Budget des dépenses
2000-2001

Partie III – Rapport sur les plans et les priorités

Canada

Les documents budgétaires

Chaque année, le gouvernement établit son Budget des dépenses, qui présente l'information à l'appui des autorisations de dépenser demandées au Parlement pour l'affectation des fonds publics. Ces demandes d'autorisations sont présentées officiellement au moyen d'un projet de loi de crédits déposé au Parlement. Le Budget des dépenses qui est déposé à la Chambre des communes par la présidente du Conseil du Trésor, comporte trois parties :

Partie I – Le Plan de dépenses du gouvernement présente un aperçu des dépenses fédérales et résume les rapports entre les principaux éléments du Budget principal des dépenses et le Plan de dépenses (qui figure dans le budget).

Partie II – Le Budget principal des dépenses étaye directement la *Loi de crédits*. Le Budget principal des dépenses énonce les autorisations de dépenser (crédits) et les sommes à inclure dans les projets de loi de crédits que le Parlement doit adopter afin que le gouvernement puisse mettre en applications ses plans de dépenses. Les Parties I et II du Budget des dépenses sont déposées simultanément le 1er mars ou avant.

Partie III – Le Plan de dépenses du ministère est divisé en deux documents :

1) **Les rapports sur les plans et les priorités (RPP)** sont des plans de dépenses établis par chaque ministère et organisme (à l'exception des sociétés d'État). Ces rapports présentent des renseignements plus détaillés au niveau des secteurs d'activité et portent également sur les objectifs, les initiatives et les résultats prévus; il y est fait également mention des besoins connexes en ressources pour une période de trois ans. Les RPP contiennent également des données sur les besoins en ressources humaines, les grands projets d'immobilisations, les subventions et contributions, et les coûts nets des programmes. Ils sont déposés au Parlement par la présidente du Conseil du Trésor au nom des ministres responsables des ministères et des organismes désignés aux annexes I, I.1 et II de la *Loi sur la gestion des finances publiques*. Ces documents doivent être déposés au plus tard le 31 mars, pour renvoi aux comités qui font ensuite rapport à la Chambre des communes conformément au paragraphe 81(4) du Règlement.

2) **Les rapports ministériels sur le rendement (RMR)** rendent compte des réalisations de chaque ministère et organisme en fonction des attentes prévues en matière de rendement qui sont indiquées dans leur RPP. Ces rapports sur le rendement, qui portent sur la dernière année financière achevée, sont déposés au Parlement en automne par la présidente du Conseil du Trésor au nom des ministres responsables pour les ministères et des organismes désignés aux annexes I, I.1 et II de la *Loi sur la gestion des finances publiques*.

Le Budget des dépenses, de même que le budget du ministre des Finances, sont le reflet de la planification budgétaire annuelle de l'État et de ses priorités en matière d'affectation des ressources. Ces documents, auxquels viennent s'ajouter par la suite les Comptes publics et les rapports ministériels sur le rendement, aident le Parlement à s'assurer que le gouvernement est dûment comptable de l'affectation et de la gestion des fonds publics.

© Sa Majesté la Reine du Chef du Canada, représentée par
le ministre des Travaux publics et des Services gouvernementaux, 2000

En vente au Canada chez votre libraire local ou par la
poste auprès des Éditions du gouvernement du Canada (TPSGC)
Ottawa (Canada) K1A 0S9

Téléphone : 1-800-635-7943
Site Internet : http://publications.tpsgc.gc.ca

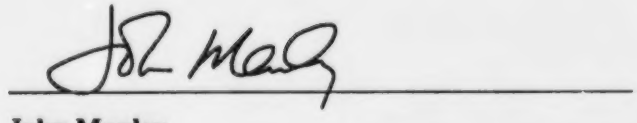
No. de catalogue BT31-2/2001-III-96

ISBN 0-660-61213-5

Développement économique Canada pour les régions du Québec

Budget des dépenses
2000 – 2001

Rapport sur les plans et les priorités



John Manley

Ministre chargé de
l'Agence de développement économique du Canada
pour les régions du Québec

Table des matières

Section I - Messages 3

A. Message du Ministre pour le Portefeuille 3
B. Message du secrétaire d'État 5
C. Déclaration de la direction 7

Section II - Vue d'ensemble de l'agence 9

A. Mandat, rôles et responsabilités 9
B. Objectif 10
C. Facteurs externes influant sur l'agence 10
   1. La clientèle et les partenaires de l'agence 10
   2. L'économie du Québec et de ses régions 11
D. Plan de dépenses 14

Section III - Plans, résultats et ressources 15

Promotion du développement économique des régions du Québec 15

A. Objectif 15
B. Description 15
C. Principaux engagements en matière de résultats, résultats escomptés, activités et ressources connexes 16
   1. Priorités nationales 16
   2. Évolution de la problématique du développement économique 17
   3. Orientations stratégiques de l'agence 18
      3.1 Aperçu de la stratégie 18
      3.2 Enjeux retenus par l'agence 20
      3.3 Cibles stratégiques de l'agence 21
      3.4 Raison d'être, objectifs, cibles stratégiques et clientèles visées 21
   4 Évolution des priorités de l'agence 23
   5. Programmation de Développement économique Canada 25
      5.1 Principaux services offerts par l'agence et ses partenaires 25
      5.2 Programmes d'aide financière de l'agence 26
   6. Principaux engagements en matière de résultats (PEMR) 28
   7. Stratégie pour la mesure du rendement 38

Section IV - Initiatives horizontales 39

Section V - Renseignements financiers 41

Section VI - Autres renseignements 43

Index 49

Section I
Messages

A. Message du Ministre pour le Portefeuille

Dans l'économie mondiale, l'innovation est un facteur déterminant pour la croissance économique à long terme, l'accroissement de la productivité et, en définitive, la qualité de vie de la population. Préparer les Canadiens à entrer dans le monde de l'économie du savoir demeurera l'une des grandes priorités du gouvernement au cours des années à venir. Les organismes membres de mon portefeuille cherchent à stimuler l'essor économique du Canada et à aider les citoyens à profiter des avantages qu'offre l'économie mondiale du savoir. Ils en ont jeté les bases grâce aux investissements soutenus qu'ils ont faits dans le savoir et l'innovation.

Les membres du portefeuille de l'Industrie

Agence de promotion économique du Canada atlantique
Agence spatiale canadienne
Banque de développement du Canada*
Commission du droit d'auteur Canada
Conseil canadien des normes*
Conseil de recherches en sciences humaines du Canada
Conseil de recherches en sciences naturelles et en génie du Canada
Conseil national de recherches Canada
Développement économique Canada pour les régions du Québec
Diversification de l'économie de l'Ouest Canada
Industrie Canada
Statistique Canada
Tribunal de la concurrence

* *N'est pas tenu de soumettre un Rapport sur les plans et les priorités.*

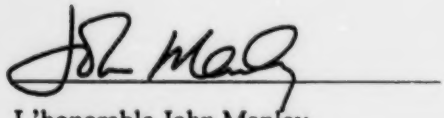
L'initiative Un Canada branché, qui a pour but de faire du Canada le pays le plus branché du monde, est, tant sur le plan économique que social, un élément essentiel de la croissance fondée sur le savoir. Les applications de pointe qui en découlent favoriseront la création d'emplois, l'essor économique et la croissance de la productivité. Un Canada branché permettra aussi au gouvernement de joindre tous les citoyens et de leur offrir des services améliorés, en plus de resserrer ses liens avec la population canadienne.

C'est avec plaisir que je présente le Rapport sur les plans et les priorités de Développement économique Canada, qui renseigne la population canadienne sur les activités de l'agence, les priorités et les ressources prévues pour les trois prochaines années. Le Rapport montre de quelle façon l'agence a contribué à l'édification d'une économie dynamique au Canada.

Développement économique Canada a pour mandat de promouvoir le développement économique des régions du Québec. L'agence vise l'accroissement et la réalisation du potentiel de développement de l'économie de chaque région du Québec afin qu'il en résulte, à long terme, une amélioration de la prospérité et de l'emploi. L'agence concentre son action sur les enjeux et les défis posés par la mutation de l'environnement économique mondial, la participation du milieu à son développement, l'amélioration de la situation dans les régions dont la structure économique subit de profondes perturbations, et le développement durable.

Pour agir sur ces enjeux, l'agence intervient sur deux grandes cibles stratégiques, le développement des entreprises et l'amélioration de l'environnement de soutien au développement économique des régions.

L'avenir nous oblige à définir l'excellence selon des normes mondiales. Durant la prochaine décennie, l'innovation, les sciences, la recherche-développement, et la connectivité modifieront profondément le monde. Pour maintenir et améliorer leur qualité de vie, les Canadiens devront se démarquer sur la scène mondiale, être plus compétents, plus productifs, plus novateurs et être plus audacieux en affaires, ce qu'ils sauront certainement devenir.



L'honorable John Manley

B. Message du secrétaire d'État

Promouvoir le développement économique des régions du Québec : voilà toute la raison d'être de Développement économique Canada.

Développer l'économie de nos régions est l'œuvre de bâtisseurs, de visionnaires. Il s'agit d'un travail de longue haleine, tourné vers l'avenir.

Développement économique Canada appuie les bâtisseurs de nos régions, les gens d'affaires, chefs d'entreprise, PME et autres acteurs du développement économique régional. L'agence s'associe à ses partenaires de développement pour les aider à réaliser les projets qui édifient le futur économique de nos collectivités locales et régionales.

Pour « développer le futur », Développement économique Canada mise sur l'audace, la perspicacité et l'entrepreneurship dans chacune des collectivités québécoises. Il mise également sur l'espoir que représentent les jeunes. Développer l'économie se conjugue au futur, et les jeunes entrepreneurs sont l'avenir de nos régions.

Dans un monde qui a déjà beaucoup changé et qui changera encore beaucoup en ce début du III^{e} millénaire, nos façons de promouvoir ensemble le développement économique de nos régions continueront d'évoluer et de s'adapter.

De nouveaux défis interpellent les régions. Les ressources naturelles n'ont plus aujourd'hui l'importance qu'elles avaient autrefois comme facteurs clés de développement. Partout sur la planète, la compétitivité est de plus en plus fondée sur la qualité des ressources humaines, leurs connaissances, leur maîtrise d'informations stratégiques, en un mot le « savoir ». On observe une accélération constante du changement : aucun avantage concurrentiel n'est un acquis durable, de sorte qu'il faut innover sans cesse, et toujours plus rapidement. Avec la globalisation des marchés et la révolution technologique, le nouvel environnement économique est devenu de plus en plus complexe ; les entreprises et les collectivités ne peuvent y faire face seules ; elles doivent développer des réseaux et des partenariats.

À ces nouveaux défis correspondent de nouvelles possibilités de développement pour les PME et les régions du Québec. Dans les secteurs de haute technologie comme dans les secteurs traditionnels, le contexte est favorable à d'importantes percées pour les nouvelles entreprises qui savent innover et s'adapter rapidement. En cette nouvelle ère économique, nos régions peuvent, en développant leur expertise, se créer de nouveaux avantages compétitifs fondés sur le savoir.

Un nouvel avenir se dessine. Pour s'y tailler une place de choix, les collectivités et les régions québécoises doivent agir sur les nouveaux facteurs de développement : la capacité du milieu de dynamiser le développement de son économie ; la vigueur de l'esprit d'entreprise ; une attitude ouverte sur le monde, le progrès et le changement ; la participation des jeunes, la relève du développement ; et la disponibilité d'un

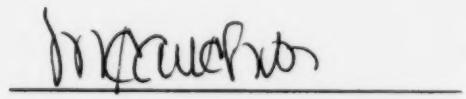
environnement de soutien apte à créer et à renforcer les avantages compétitifs fondés sur le savoir. Quant aux petites et moyennes entreprises, elles doivent maîtriser de nouvelles compétences, dont la gestion du savoir et le développement de réseaux.

Pour maintenir son efficacité et se porter vers l'avenir, Développement économique Canada s'inspire d'une conception moderne du développement. En réponse au nouvel environnement qui émerge, l'agence appuie l'appropriation de la nouvelle économie par les régions. Elle incite les acteurs locaux et régionaux du développement à accélérer leur évolution du « local » au « global ». Avec le consensus et la participation du milieu, l'agence appuie financièrement les projets les plus structurants par leurs effets d'entraînement et par leur contribution à la consolidation de nouveaux avantages compétitifs.

Développement économique Canada aide les collectivités, les régions et les entreprises à anticiper et à bien comprendre les enjeux stratégiques émergents, à se mobiliser et à se concerter pour faire face à ces enjeux, et à se donner les moyens d'agir sur les conditions de développement de l'économie de demain. L'agence travaille en partenariat avec des ministères et organismes fédéraux pour une gestion concertée des enjeux économiques régionaux qui interpellent le gouvernement du Canada.

Développement économique Canada facilite la participation de la population des régions québécoises aux consultations gouvernementales et à la formulation des politiques nationales. L'agence contribue à informer le public sur les initiatives du gouvernement du Canada pour le développement économique des régions du Québec.

Développement économique Canada a un grand objectif en tête : accroître le potentiel de développement économique des régions du Québec et en favoriser la réalisation. Toute notre énergie est tendue en ce sens, pour ainsi « développer le futur ».



L'honorable Martin Cauchon
Ministre du Revenu national,
Secrétaire d'État
Agence de développement économique du Canada
pour les régions du Québec

C. Déclaration de la direction

Rapport sur les plans et les priorités 2000 – 2001

Je présente, en vue de son dépôt au Parlement, le Rapport sur les plans et les priorités (RPP) 2000 – 2001 de Développement économique Canada pour les régions du Québec.

À ma connaissance, les renseignements :

- Décrivent fidèlement le mandat, les plans, les priorités, les stratégies et les résultats escomptés de l'agence.
- Sont conformes aux principes de divulgation de l'information énoncés dans les *Lignes directrices pour la préparation du Rapport sur les plans et les priorités.*
- Sont complets et exacts.
- Sont fondés sur de bons systèmes d'information et de gestion sous-jacents.

Je suis satisfait des méthodes et procédures d'assurance de la qualité qui ont été utilisées pour produire le RPP.

Les ministres du Conseil du Trésor ont approuvé la Structure de planification, de rapport et de responsabilisation (SPRR) sur laquelle s'appuie le document et qui sert de fondement à la reddition de comptes sur les résultats obtenus au moyen des ressources et des pouvoirs fournis.

André Gladu, sous-ministre

Date : 23-02-2000

Section II
Vue d'ensemble de l'agence

A. Mandat, rôles et responsabilités

Développement économique Canada a pour mandat de promouvoir le développement économique des régions du Québec.

Développement économique Canada s'avère un joueur clé au Québec parmi l'ensemble des acteurs fédéraux qui contribuent au développement économique des régions du pays. Membre du portefeuille de l'Industrie, l'agence travaille en équipe, de façon proactive, capitalisant sur la synergie avec plusieurs ministères et organismes du gouvernement du Canada dont l'activité influe sur le développement économique des régions du Québec.

La Partie II de la *Loi sur le ministère de l'Industrie*, sanctionnée en mars 1995, définit les attributions du ministre chargé de Développement économique Canada. En ce qui touche le développement économique régional au Québec, le ministre responsable de l'agence doit veiller à la formulation des orientations, des politiques et des programmes, à l'établissement de relations de coopération avec les partenaires, à la prestation de programmes et de services, et à l'analyse et à la diffusion d'information.

L'honorable John Manley et l'honorable Martin Cauchon sont respectivement ministre et secrétaire d'État chargés de l'Agence de développement économique du Canada pour les régions du Québec.

Le sous-ministre de Développement économique Canada rend compte au ministre et au secrétaire d'État. Le sous-ministre est responsable de la « Promotion du développement économique des régions du Québec », l'unique secteur d'activité de l'agence [budget : 263,1 millions de dollars ; nombre d'employés : 279 équivalents temps plein (ETP)].

Deux sous-ministres adjoints et deux directeurs généraux relèvent directement du sous-ministre de l'agence : le sous-ministre adjoint, Opérations (158 ETP), le sous-ministre adjoint, Stratégie et liaison (56 ETP), le directeur général, Communications (20 ETP), et le directeur général, Gestion des ressources (28 ETP). Le chef du Cabinet et du Secrétariat général (15 ETP), de même que le directeur des Services juridiques (2 ETP), se rapportent eux aussi directement au sous-ministre.

Développement économique Canada a son siège social à Montréal. L'agence dispose d'un réseau de treize bureaux d'affaires répartis dans les différentes régions du Québec, d'un bureau de liaison avec l'appareil gouvernemental, situé à Hull, et d'un bureau virtuel où les clients peuvent faire une demande de renseignements ou d'aide financière par le truchement d'Internet.

B. Objectif

Promouvoir le développement économique des régions du Québec à faibles revenus et à croissance économique lente ou n'ayant pas suffisamment de possibilités d'emplois productifs ; mettre l'accent sur le développement économique à long terme et sur la création d'emplois et de revenus durables ; concentrer les efforts sur les petites et les moyennes entreprises et sur la valorisation de l'entrepreneurship.

C. Facteurs externes influant sur l'agence

1. La clientèle et les partenaires de l'agence

La clientèle d'affaires et les partenaires de Développement économique Canada sont le principal facteur externe qui influe sur les orientations stratégiques, le volume d'activité et les résultats de l'agence.

La clientèle de l'agence est composée de PME de toutes les régions du Québec, et de divers acteurs locaux et régionaux du développement – des associations d'affaires et certaines institutions œuvrant au développement économique notamment. Pour desservir cette clientèle, l'agence est appuyée par divers groupes intermédiaires, dans le cadre de relations de partenariat.

L'agence fait équipe avec sa clientèle et ses partenaires pour concevoir ses plans d'action. Elle les consulte régulièrement pour s'informer des priorités du milieu. Elle développe une relation dynamique avec eux dans le but de les inciter à concevoir et à réaliser des projets de développement économique. Puisque Développement économique Canada contribue financièrement à la réalisation de projets conçus et mis en œuvre par sa clientèle, le niveau d'activité de l'agence, sur le plan financier, dépend directement de décisions d'affaires prises par des PME et autres acteurs du développement économique.

Or, les perspectives économiques sont encourageantes pour les PME québécoises. En expansion depuis 1993, l'économie du Québec devrait poursuivre sur cette lancée, bien qu'on anticipe un ralentissement progressif de son rythme de croissance (moyenne des prévisions des grandes institutions financières : 3,1 % en 2000, suivi de 2,6 % en 2001, comparé à 3,4 % en 1999). Les perspectives s'avèrent tout aussi positives sur les marchés ontariens et américains, principaux débouchés des entreprises québécoises à l'extérieur de la province.

L'agence fait face, par ailleurs, à une demande croissante du milieu pour obtenir sa contribution au financement de projets structurants, telles la mise en place de centres de recherche et la mise en valeur d'attraits touristiques par exemple.

2. L'économie du Québec et de ses régions

De décennie en décennie, le taux de croissance de l'économie québécoise s'est avéré inférieur à celui de l'ensemble de l'économie canadienne, et ce, tout le long de la deuxième demie du XX^{e} siècle. Au Québec, le revenu gagné par habitant s'est régulièrement avéré plus bas que celui de la moyenne canadienne, alors que le taux de chômage québécois était toujours supérieur à la moyenne nationale. Toutes les régions du Québec ont connu une croissance économique lente et une insuffisance de possibilité d'emplois productifs, y compris la région métropolitaine de Montréal et chacune des autres régions métropolitaines québécoises. De longues périodes d'insuffisance des investissements du secteur privé ont fait en sorte que l'économie du Québec accuse des retards importants quant au niveau de stock de capital par travailleur, ce qui a des conséquences au plan de la productivité.

L'économie québécoise traverse présentement, sur cette trame de fond, une période de transition vers une nouvelle ère économique caractérisée par la globalisation des marchés, alors que les connaissances et les compétences deviennent les principaux facteurs de compétitivité. Le Québec a connu une expansion importante, ces dernières années, des secteurs de haute technologie reliés à l'économie du savoir, notamment dans le domaine de l'aéronautique, des biotechnologies, de l'industrie pharmaceutique, de l'industrie du matériel de communication et de l'industrie du multimédia. Le Québec offre une main-d'œuvre spécialisée de qualité ; toutefois, un risque de pénurie commence à poindre dans certains secteurs de haute technologie.

L'économie québécoise est très ouverte sur le monde. Le commerce extérieur des entreprises québécoises a fortement progressé, conséquence de l'Accord de libre-échange nord-américain (ALENA) et d'un taux de change favorable. Comptant pour plus de la moitié des exportations et près du tiers des importations, les États-Unis sont le principal partenaire commercial des entreprises québécoises à l'extérieur de la province ; la capacité des exportateurs québécois de maintenir leurs débouchés sur le marché américain est sensible toutefois à la valeur du taux de change entre le Canada et les États-Unis. L'Ontario s'avère le deuxième client et fournisseur en importance, comptant pour un cinquième des ventes et le quart des achats québécois à l'extérieur de la province. Par ailleurs, de plus en plus de PME rayonnent au-delà des marchés locaux et régionaux ; dans ces entreprises, près de 47 000 emplois y sont reliés.

Au plan des dépenses de recherche et développement (R-D), l'économie québécoise a connu une forte hausse au cours des dernières années. Le nombre d'entreprises actives en R-D a plus que doublé en une décennie. La part des PME dans l'ensemble des dépenses de R-D au Québec est passée de 8 % à 13,4 % en quelques années. Consacrant 1,94 % de son produit intérieur brut (PIB) aux dépenses de R-D,

le Québec occupe depuis maintenant dix ans le premier rang parmi les provinces canadiennes à ce chapitre. Le ratio R-D/PIB québécois accuse toutefois un retard par rapport à celui observé chez les principales économies industrialisées.

Phénomène récent, les dépenses d'immobilisation en machinerie et équipement consenties par le secteur privé ont pratiquement doublé au cours des cinq dernières années au Québec. La part québécoise des investissements canadiens est ainsi passée de 19 % en 1994 à près de 21 % en 1999, demeurant toutefois inférieure d'un point de pourcentage à la part québécoise du PIB canadien. L'important retard cumulé lors des années antérieures demeure à combler.

Le taux d'adoption des technologies de pointe s'accroît rapidement au Québec. Le pourcentage de firmes utilisant au moins trois technologies de haut niveau est passé de 5,7 % en 1989 à 49,8 % en 1994. Par rapport à la moyenne nationale, le Québec accuse toutefois un retard pour plus de la moitié des 26 technologies de pointe qui ont fait l'objet d'une récente enquête de Statistique Canada ; ce retard s'observe notamment dans les nouvelles technologies de l'information et des communications (NTIC).

L'économie québécoise est caractérisée par une proportion de PME supérieure à celle observée ailleurs au pays et aux États-Unis. Les PME sont, règle générale, moins innovantes, moins avancées technologiquement et moins exportatrices que les entreprises de plus grande taille. En outre, les PME affichent également, dans l'ensemble, un taux de productivité moins élevé.

Les secteurs traditionnels occupent une place importante dans la structure industrielle du Québec. Dans l'ensemble, ces secteurs ont moins recours à des technologies avancées, ce qui contribue à expliquer le retard particulièrement marqué qui s'y observe au chapitre de la productivité. Les entreprises de ces secteurs innovent et exportent moins, règle générale, que les entreprises des secteurs à forte intensité technologique. Les PME des secteurs traditionnels ont de plus en plus de difficulté à suivre l'évolution des technologies et des marchés.

D'autre part, le tourisme s'affirme comme une industrie de première importance au Québec. Comptant quelque 29 000 entreprises procurant de l'emploi à environ 100 000 personnes, ce secteur se classe au sixième rang au Québec au chapitre des exportations.

Sur le plan régional, la transition de l'économie québécoise vers une économie du savoir affecte le positionnement des régions sur l'échiquier économique mondial. Ouverte sur le monde, la grande région de Montréal constitue un nœud d'interactions domestiques et internationales, un relais pour les flux de biens, de services, de personnes, de capital et d'information. Près de 60 % des emplois au Québec se retrouvent dans les régions montréalaise et périmontréalaises (Laval, Laurentides, Lanaudière et Montérégie) ; cette proportion s'élève à 71 % pour les emplois dans les industries de « savoir élevé ».

Le Grand Montréal améliore sa performance économique depuis quelques années. La région se taille une place enviable dans de nombreux secteurs de pointe tels que l'aéronautique, les télécommunications, les produits pharmaceutiques, les technologies de l'information, la biotechnologie et les industries de la santé. Elle peut compter sur une masse critique en R-D industrielle et sur des institutions de recherche et d'enseignement supérieur nombreuses et reconnues. Montréal participe aux réseaux des grandes métropoles mondiales, et en affronte la concurrence. Les avantages compétitifs dont la région s'est dotée au cours des dernières décennies font qu'elle excelle maintenant dans la fabrication et l'assemblage de produits de haute technologie, tout en faisant bonne figure dans les services de haut savoir.

À la faveur de leurs institutions d'enseignement supérieur et de leurs centres de recherche, la région métropolitaine de Québec et la partie québécoise de la région métropolitaine Ottawa-Hull, dans une moindre mesure, se sont inscrites elles aussi dans certains créneaux de la nouvelle économie, l'optique-laser et les NTIC notamment. Québec et Hull exercent en outre d'importantes fonctions gouvernementales.

Les régions métropolitaines de Sherbrooke, de Trois-Rivières, de Chicoutimi-Jonquière, et les agglomérations de Rimouski et de Rouyn-Noranda capitalisent de plus en plus sur leurs centres universitaires pour participer à l'économie du savoir, en spécialisant le développement de leur expertise dans des domaines où le savoir-faire scientifique et technique de leurs ressources humaines leur confère un avantage, aussi bien pour la mise en valeur de leurs ressources naturelles et pour le renouveau des secteurs plus traditionnels que pour le développement des secteurs à haute technicité. Les régions urbaines du Centre-du-Québec et de Chaudière-Appalaches comptent pour leur part sur un secteur manufacturier dynamique, notamment dans la conurbation de Drummondville et en Beauce.

L'économie des régions éloignées des grands centres urbains s'appuie davantage sur l'exploitation des ressources naturelles. Ces régions sont vastes et peu densément peuplées; la croissance démographique y est faible, négative même dans certains cas. On note un exode marqué des jeunes vers les centres urbains ; en corollaire, le vieillissement de la population y est un phénomène encore plus marqué que dans le reste de la province.

Par ailleurs, la région de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine est présentement confrontée à une situation particulièrement difficile en raison de la fermeture d'entreprises importantes, qui s'ajoute à la raréfaction du poisson de fond dans les zones de pêche de l'Atlantique.

D. Plan de dépenses

Dépenses prévues

(en milliers de dollars)	Prévisions des dépenses 1999-2000	**Dépenses prévues 2000-2001**	Dépenses prévues 2001-2002	Dépenses prévues 2002-2003
Dépense budgétaire du Budget principal des dépenses (brut) [1]	314 366	**263 130**	242 705	229 888
Dépense non budgétaire du Budget principal des dépenses (brut)	--	--	--	--
Moins : Recettes disponibles	--	--	--	--
Total du Budget principal des dépenses	314 366	**263 130**	242 705	229 888
Rajustements [2]	(41 523) [4]	**4 717**	3 120	5 775
Dépenses prévues nettes	272 843 [5]	**267 847**	245 825	235 663
Moins : Recettes non disponibles [3]	(45 000)	**(49 500)**	(49 500)	(52 500)
Plus : Coût des services reçus sans frais	3 180	**3 034**	3 034	3 035
Coût net du programme [6]	231 023	**221 381**	199 359	186 198

Équivalents temps plein (ETP)	294	**279**	279	279

[1] La diminution des dépenses budgétaires prévues au Budget principal des dépenses des trois prochaines années est attribuable à la fin progressive des projets dans le cadre de l'Entente Travaux d'infrastructures Canada, et à l'abrogation de la *Loi sur les prêts aux petites entreprises*.

[2] Les rajustements tiennent compte des approbations qui ont été obtenues depuis la mise à jour annuelle des niveaux de référence (MJANR) et des initiatives du budget.

[3] Les recettes non disponibles sont composées essentiellement de frais de service sur des garanties de prêts, et du recouvrement de dépenses d'exercices financiers précédents. Le détail des recettes non disponibles est présenté au tableau 5.2 à la section V.

[4] Les principaux rajustements de 1999-2000 proviennent de reports de fonds aux années subséquentes et de la prévision à la baisse quant aux pertes encourues en vertu de la *Loi sur les prêts aux petites entreprises*.

[5] Ce montant reflète les prévisions les plus justes du total des dépenses prévues nettes à la fin de l'exercice courant.

[6] Le gouvernement a alloué 2,65 milliards de dollars au titre d'initiatives visant à renforcer l'infrastructure provinciale et municipale et au cours des prochains mois, il entend consulter d'autres paliers de gouvernement afin d'arriver à un consensus sur l'élaboration d'un plan pluriannuel visant à améliorer l'infrastructure municipale dans les villes et les collectivités rurales à l'échelle du Canada. Les autoroutes provinciales sont également visées par ce plan. On s'attend à ce que des ententes soient signées d'ici la fin de l'exercice.

Section III
Plans, résultats et ressources

Secteur d'activité

Promotion du développement économique des régions du Québec

A. Objectif

Contribuer à l'accroissement et à la réalisation du potentiel de développement économique des régions du Québec.

B. Description

L'unique secteur d'activité de l'agence comporte, comme principale activité, LA CONCEPTION ET LA MISE EN ŒUVRE DE LA POLITIQUE ET DE LA PROGRAMMATION de Développement économique Canada pour promouvoir le développement économique des régions du Québec. L'agence conçoit des initiatives et des plans d'action, offre des services de renseignement, de l'aide technique et financière à une clientèle formée de petites et moyennes entreprises (PME) et d'autres acteurs locaux et régionaux du développement économique.

Le secteur d'activité comprend également les activités suivantes :

- LA PARTICIPATION À LA MISE EN ŒUVRE DE PRIORITÉS NATIONALES de développement économique, notamment en tant que membre du portefeuille de l'Industrie, afin d'en maximiser les bénéfices dans chaque région du Québec.
- LA CONCERTATION D'INTERVENTIONS FÉDÉRALES, soit :
  - Contribuer à une gestion intégrée des enjeux de développement économique au Québec qui interpellent le gouvernement du Canada.
  - Concevoir et réaliser des stratégies et des plans d'action multisectoriels fédéraux pour le développement économique des régions du Québec.
  - Concevoir des mesures d'ajustement économique pour moduler régionalement l'application de certaines politiques nationales.

- L'ÉTABLISSEMENT DE RELATIONS DE COLLABORATION
  avec d'autres intervenants socio-économiques publics et privés, notamment les Sociétés d'aide au développement des collectivités (SADC), pour mieux servir les régions et les PME québécoises.
- À partir d'analyses des enjeux de développement économique, DES REPRÉSENTATIONS AU SEIN DE L'APPAREIL GOUVERNEMENTAL CANADIEN, afin d'optimiser l'impact des politiques et programmes nationaux sur le développement de l'économie des régions québécoises.
- LA PROMOTION DES PROGRAMMES ET SERVICES FÉDÉRAUX
  destinés aux PME et aux intervenants du développement économique.
- LE DÉVELOPPEMENT DE CONNAISSANCES ET LA DIFFUSION D'INFORMATION :
  - Développer les connaissances et diffuser des informations sur les enjeux du développement économique des régions et des PME.
  - Informer la population des régions du Québec, plus particulièrement les entreprises et les intervenants, sur les politiques, les stratégies et les initiatives du gouvernement du Canada qui ont un impact sur le développement économique des régions.
- LA CONCEPTION ET LA MISE EN ŒUVRE DE MANDATS SPÉCIAUX DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET DE CRÉATION D'EMPLOIS AU QUÉBEC
  pour répondre, au nom du gouvernement du Canada, à des enjeux spécifiques, souvent ponctuels, de nature économique.

C. Principaux engagements en matière de résultats, résultats escomptés, activités et ressources connexes

Les principaux engagements en matière de résultats présentés à compter de la page 28 découlent de la stratégie de l'agence pour promouvoir le développement économique des régions du Québec. Cette stratégie découle elle-même d'un ensemble de priorités économiques nationales et de l'évolution de la problématique du développement économique.

1. Priorités nationales

Développement économique Canada contribue directement à la mise en œuvre des grandes priorités économiques du gouvernement du Canada, dont la croissance économique, la création d'emplois, la réalisation du plein potentiel canadien sur les marchés internationaux, tant sur le plan des exportations que des investissements, l'essor de l'innovation et de la connaissance, la croissance des PME, le positionnement du Canada à titre de pays le plus branché au monde.

Reflétant l'esprit de solidarité canadienne, l'une des valeurs fondamentales de notre pays, Développement économique Canada apporte une contribution particulière, au nom du gouvernement du Canada, à la réalisation de l'engagement constitutionnel de

promouvoir l'égalité des chances de tous les Canadiens dans la recherche de leur bien-être, et de favoriser le développement économique pour réduire l'inégalité des chances. L'agence se préoccupe plus particulièrement de favoriser l'égalité des chances, pour toutes les régions, de saisir les opportunités de développement de la nouvelle économie. Elle participe à l'accomplissement de cette priorité nationale en contribuant au développement économique des régions, des collectivités et du milieu rural québécois, à la relance économique des zones dont l'économie subit une profonde perturbation structurelle, et à l'intégration des jeunes, des autochtones et d'autres groupes cibles dans une dynamique entrepreneuriale, dans le respect des grands principes de cohésion sociale de la société canadienne.

Le gouvernement du Canada vise d'autre part à se rapprocher des citoyens. Au Québec, l'agence contribue à cet objectif grâce à son réseau formé de ses treize bureaux d'affaires et de nombreux partenaires locaux et régionaux, dont les 54 Sociétés d'aide au développement des collectivités (SADC). Le réseau de l'agence couvre l'ensemble de la province.

2. Évolution de la problématique du développement économique

Avec l'avènement progressif d'une économie globalisée fondée sur le savoir et l'émergence d'une économie de réseaux caractérisée par la coopération et l'interdépendance, la problématique du développement économique des régions évolue constamment, ce qui amène l'agence à revoir régulièrement ses orientations stratégiques.

L'innovation est au coeur de cette nouvelle problématique du développement économique. Pour maintenir leur compétitivité et prospérer dans ce nouveau contexte, les entreprises doivent savoir repérer et traiter l'information stratégique, faire preuve de flexibilité, innover rapidement et constamment dans les produits et services, adopter des technologies de pointe, des processus de production novateurs, de nouveaux modes d'organisation et de nouvelles pratiques d'affaires (alliances stratégiques, commerce électronique, entreprises virtuelles). Les entreprises doivent également savoir agir à distance sur des marchés globalisés, selon des cycles de développement et de commercialisation de produits beaucoup plus courts. Pour développer ces nouvelles compétences, les entreprises doivent pouvoir compter sur des ressources humaines de grande qualité, hautement scolarisées et bien formées, disponibles en nombre suffisant pour soutenir leur expansion.

Les entreprises ne peuvent réussir à innover dans l'isolement. La capacité d'innover des entreprises est largement tributaire d'un ensemble de ressources externes, tels les infrastructures du savoir et les réseaux d'information. Aussi la collaboration et la convergence des efforts de tous les acteurs en région s'avèrent une condition incontournable au succès des entreprises innovantes. Les régions métropolitaines et les zones urbaines sont les sites privilégiés de développement des capacités technologiques, où la concentration de ces capacités favorise la synergie et la constitution de masses critiques d'activités.

Les nouvelles perspectives de développement économique ne sont pas réservées aux entreprises et aux régions spécialisées dans les produits et services à fort contenu technologique. La nouvelle économie offre de vastes occasions d'affaires à un grand nombre de secteurs d'activité économique, y compris dans les industries traditionnelles, aux régions non métropolitaines et aux zones rurales. On note par exemple une croissance rapide de la demande mondiale pour des produits spécialisés, des produits environnementaux, des produits personnalisés, des produits « design », des produits du terroir, les produits de divertissement et les destinations touristiques.

Ouverts aux nouvelles technologies et à la globalisation, les jeunes représentent un espoir particulier de renouveau économique dans chaque région.

En créant des entreprises et en veillant à l'expansion des affaires, les entrepreneurs jouent pour leur part un rôle central dans la réalisation des nouvelles opportunités de développement que l'économie du savoir fait éclore à un rythme sans précédent.

3. Orientations stratégiques de l'agence

3.1 Aperçu de la stratégie

Le but de l'agence est de favoriser l'accroissement et la réalisation du potentiel de développement de l'économie des régions du Québec afin qu'il en résulte, à long terme, une amélioration de la prospérité et de l'emploi.

Pour ce faire, les interventions de l'agence cherchent à rehausser les avantages compétitifs propres à chaque région québécoise et à les aider à se doter de nouveaux atouts pour mieux saisir les occasions de développement associées à l'émergence d'une économie fondée sur le savoir, dans un contexte de développement durable respectueux de l'environnement.

Développement économique Canada concentre son action sur le développement de l'innovation, des échanges internationaux et de l'entrepreneurship.

La stratégie de l'agence mise principalement sur le dynamisme des petites et moyennes entreprises (PME) québécoises.

L'agence mise également sur l'amélioration de l'environnement de soutien au développement des régions. L'agence développe des initiatives stratégiques pour favoriser la mise en valeur économique des atouts et le renforcement des avantages compétitifs des régions québécoises. Elle incite sa clientèle à développer leurs réseaux internationaux.

La qualité du service à la clientèle est au cœur des préoccupations de Développement économique Canada. L'agence s'est dotée d'un « système qualité » conforme aux exigences ISO. L'agence améliore régulièrement son site Internet pour mieux aider sa clientèle et ses partenaires à repérer les renseignements dont ils ont besoin et à faire affaire avec elle.

L'agence accorde une attention particulière aux régions et aux collectivités où les défis d'adaptation à la nouvelle économie sont plus grands, afin de permettre à chaque région de réaliser son potentiel de développement économique.

Cherchant la synergie, la stratégie de Développement économique Canada se caractérise par une approche de collaboration et de partenariat avec d'autres intervenants. Ainsi l'agence se concerte avec les ministères et organismes fédéraux, particulièrement au sein du portefeuille de l'Industrie, pour coordonner la réponse du gouvernement du Canada aux enjeux régionaux québécois qui interpellent ce dernier, notamment les enjeux de transition ou d'adaptation économique. L'agence se fait partenaire des ministères fédéraux dans l'élaboration de politiques et de programmes nationaux afin qu'ils tiennent compte de l'impact de leur programmation sur le développement économique des régions du Québec. La stratégie de l'agence consiste en outre à renseigner les PME québécoises sur les programmes et services qui leur sont offerts par le gouvernement du Canada, et à informer la population des régions du Québec des résultats des initiatives fédérales en matière de développement économique, afin que les citoyens puissent ainsi influer de façon éclairée sur les orientations et les priorités gouvernementales.

Développement économique Canada développe également des partenariats avec des groupes intermédiaires pour desservir les PME et les régions québécoises. Une collaboration particulièrement fructueuse s'est établie entre l'agence et les Sociétés d'aide au développement des collectivités (SADC). Celles-ci offrent notamment un service de renseignements, des conseils techniques et des capitaux aux petites entreprises locales ; elles stimulent l'émergence d'initiatives de développement économique dans leur milieu. Financées principalement par l'agence, les 54 SADC québécoises mobilisent plus de 900 bénévoles au sein de leur conseil d'administration, comptent près de 300 employés permanents et gèrent des fonds supérieurs à 100 millions de dollars investis dans plusieurs centaines de petites entreprises québécoises.

L'agence compte en outre de nombreux autres groupes intermédiaires parmi ses partenaires, dont les chambres de commerce.

Développement économique Canada travaille également en étroite collaboration avec plusieurs ministères et organismes du gouvernement du Québec pour favoriser la réalisation de projets d'entreprises et d'acteurs du développement local et régional lorsque ces projets correspondent aux priorités de l'agence et du milieu.

3.2 Enjeux retenus par l'agence

Pour mettre en œuvre sa stratégie, Développement économique Canada concentre ses interventions sur quatre grands enjeux de développement économique qui constituent pour les PME et les régions du Québec autant d'occasions de développement à saisir et de défis à relever :

Premier enjeu : LA MUTATION DE L'ENVIRONNEMENT ÉCONOMIQUE MONDIAL –

① La possibilité de créer de nouveaux avantages compétitifs fondés sur le savoir et sur l'adoption des technologies récentes.

Le défi consiste à positionner avantageusement les régions métropolitaines de Montréal, de Québec et la partie québécoise de la conurbation Ottawa-Hull dans le réseau des métropoles mondiales, et à favoriser la participation des autres agglomérations urbaines et des zones rurales à la nouvelle économie.

② La nécessité d'innover sans cesse, et toujours plus rapidement.

③ La nécessité de participer à des réseaux (formules de collaboration et de partenariat ; regroupement d'entreprises ; réseaux Grandes entreprises/PME) pour faire face à la complexification de la technologie et des marchés.

④ La possibilité de nouvelles occasions d'affaires résultant de la globalisation des marchés et de la croissance rapide de la demande mondiale pour certaines catégories de produits et services.

Deuxième enjeu : LA PARTICIPATION DU MILIEU À SON DÉVELOPPEMENT –

① La prise en main du développement par le milieu, qui s'avère une condition de succès incontournable.

② La préparation d'une relève au développement économique des régions.

③ Une plus grande participation au monde des affaires de certains groupes cibles de citoyens qui, par le passé, y ont été moins associés.

Troisième enjeu : L'AMÉLIORATION DE LA SITUATION DANS LES RÉGIONS dont la structure économique subit une profonde perturbation.

Quatrième enjeu : LE DÉVELOPPEMENT DURABLE des entreprises et des régions, dans le respect de l'environnement et des générations futures.

3.3 Cibles stratégiques de l'agence

Pour agir sur ces enjeux, Développement économique Canada intervient sur sept cibles stratégiques regroupées en deux grands domaines d'intervention, soit :

Premier groupe de cibles :
FAVORISER LE DÉVELOPPEMENT DE L'ENTREPRISE

comprenant les quatre cibles stratégiques suivantes :

① L'information et la sensibilisation des entreprises.

② L'essor d'entreprises dans les secteurs stratégiques.

③ L'accroissement de la compétitivité des PME visant l'expansion sur les marchés extérieurs.

④ Le développement des petites entreprises de rayonnement local et régional, des entreprises rurales, des entreprises dirigées par de jeunes entrepreneurs et des entreprises dirigées par des individus appartenant à des groupes qui, par le passé, ont participé relativement peu au monde des affaires.

Deuxième groupe de cibles :
CONTRIBUER À L'AMÉLIORATION DE L'ENVIRONNEMENT DE SOUTIEN AU DÉVELOPPEMENT DES RÉGIONS

comprenant les trois cibles stratégiques suivantes :

① L'accroissement de la capacité du milieu de dynamiser le développement de son économie.

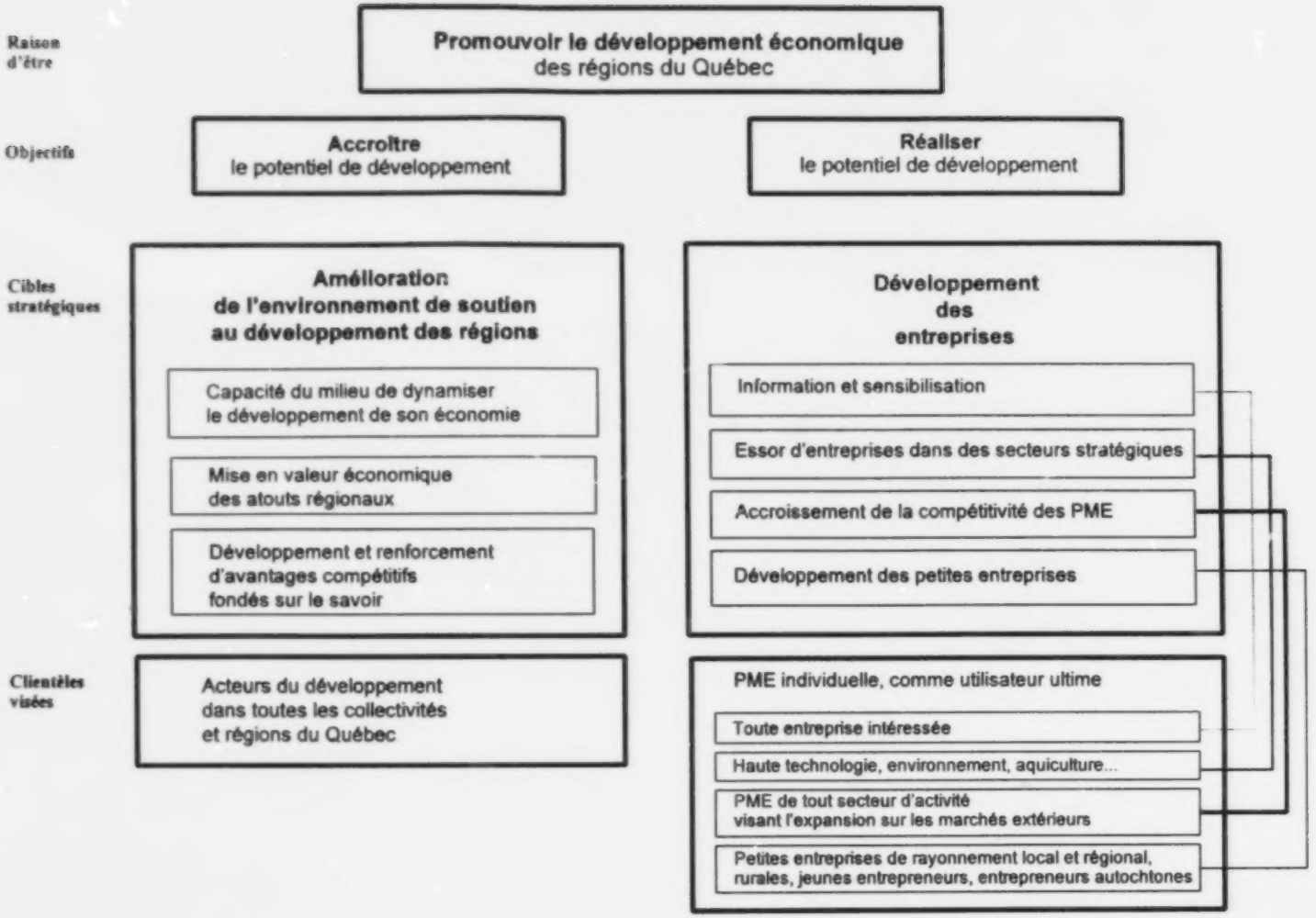
② La mise en valeur économique des atouts régionaux.

③ Le développement et le renforcement d'avantages compétitifs fondés sur le « savoir ».

Ces cibles stratégiques structurent la planification des activités de l'agence, comme en témoigne la présentation de ses principaux engagements à compter de la page 28. Pour la première fois cette année, le Rapport sur les plans et les priorités 2000-2001 de Développement économique Canada définit la nomenclature des cibles stratégiques de l'agence et présente ses engagements sur la base de telles cibles. En cours d'année, l'agence étudiera la faisabilité de planifier stratégiquement la répartition de son budget d'aide financière sur la base de ces mêmes cibles.

3.4 Raison d'être, objectifs, cibles stratégiques et clientèles visées – Synthèse graphique

Le graphique présenté à la page qui suit intègre raison d'être, objectifs, cibles stratégiques et clientèles visées de façon à illustrer, sous forme de synthèse, la cohérence de la stratégie de Développement économique Canada.


Raison d'être
Promouvoir le développement économique des régions du Québec
Objectifs
Accroître le potentiel de développement
Réaliser le potentiel de développement
Cibles stratégiques
Amélioration de l'environnement de soutien au développement des régions
Capacité du milieu de dynamiser le développement de son économie
Mise en valeur économique des atouts régionaux
Développement et renforcement d'avantages compétitifs fondés sur le savoir
Développement des entreprises
Information et sensibilisation
Essor d'entreprises dans des secteurs stratégiques
Accroissement de la compétitivité des PME
Développement des petites entreprises
Clientèles visées
Acteurs du développement dans toutes les collectivités et régions du Québec
PME individuelle, comme utilisateur ultime
Toute entreprise intéressée
Haute technologie, environnement, aquiculture...
PME de tout secteur d'activité visant l'expansion sur les marchés extérieurs
Petites entreprises de rayonnement local et régional, rurales, jeunes entrepreneurs, entrepreneurs autochtones

4. Évolution des priorités de l'agence

La stratégie de Développement économique Canada s'adapte constamment à l'évolution du contexte économique et de l'environnement. Une volonté d'adaptation dynamique au changement amène l'agence à revoir périodiquement ses priorités.

Au chapitre des priorités émergentes pour les prochaines années, l'agence compte accroître progressivement ses interventions dans les domaines reliés à la nouvelle économie. Pour ce faire, elle appuiera la réalisation d'initiatives et de projets qui ont pour effet de développer et de renforcer les avantages compétitifs des régions dans le champ de l'économie du savoir. Développement économique Canada appuiera davantage les activités visant à aider les PME à accroître leur capacité de maîtriser les défis de la nouvelle économie. L'agence amorcera cette année la mise en œuvre d'une importante initiative pour le développement du commerce électronique au Québec, de façon à rehausser ainsi la productivité et la compétitivité des PME québécoises.

L'agence intensifiera également ses activités qui ont pour cible l'amélioration de l'environnement de soutien au développement économique des régions. C'est à ce niveau en effet qu'émergent les principaux défis posés à l'action gouvernementale pour accroître la participation des régions à l'économie du savoir et saisir les occasions de développement engendrées par la croissance rapide de la demande mondiale de produits et de services pour lesquels l'offre des entreprises et des régions québécoises peut se montrer compétitive. L'agence appuiera notamment des projets aux effets particulièrement structurants sur l'économie régionale, tels le développement du Quartier international de Montréal et le développement de la Technopôle maritime de l'Est-du-Québec.

Développement économique Canada intensifiera ses démarches auprès des autres ministères et organismes fédéraux – les membres du portefeuille de l'Industrie plus particulièrement – dont les politiques et la programmation ont un impact important sur l'économie des régions et des collectivités québécoises, afin de faire équipe pour tendre ensemble à une gestion plus intégrée des enjeux de développement économique au Québec qui interpellent le gouvernement du Canada.

L'agence associera davantage les ministères et organismes fédéraux à la conception d'initiatives stratégiques pour le développement économique au Québec.

L'agence portera une attention particulière au cours des prochaines années à la relance de l'économie de la Gaspésie, gravement perturbée par la fermeture d'entreprises qui constituaient d'importants employeurs dans les localités où elles étaient implantées. Pour accroître la synergie de l'appui gouvernemental à la région, Développement économique Canada travaillera de concert avec plusieurs ministères et organismes fédéraux, avec le ministère des Régions et d'autres ministères du gouvernement du Québec.

Poursuivant l'amélioration de son réseau de partenaires, l'agence élargira ses relations d'affaires avec les Corporations de développement économique communautaire (CDEC), établies en régions métropolitaines, et avec les Centres d'aide aux entreprises (CAE), qui œuvrent dans certaines régions urbaines québécoises. Certaines Sociétés d'aide au développement des collectivités (SADC) desserviront un nombre accru de villes et de villages. Ainsi, les petites entreprises de la plupart des collectivités québécoises auront un accès local aux services offerts par divers ministères et organismes du gouvernement du Canada, grâce notamment au partenariat de l'agence avec les SADC, les CDEC et les CAE.

L'agence poursuivra en outre le développement de partenariats avec divers autres groupes intermédiaires pour offrir à sa clientèle d'affaires des services spécialisés, et ce, dans les domaines de l'innovation et du développement des exportations notamment.

En contribuant à la diffusion d'études et à l'organisation de conférences, l'agence intensifiera également sa contribution aux réflexions du milieu sur les nouveaux enjeux de développement. Elle continuera d'appuyer la mobilisation du milieu et de l'aider à acquérir les outils de son développement.

L'agence visera à obtenir le renouvellement, en 2000-2001, de sa certification ISO 9002; tous les bureaux d'affaires et le siège social de l'agence seront couverts. Développement économique Canada continuera d'améliorer ses processus d'affaires à la lumière de l'évaluation de la prestation de ses services et des commentaires reçus des clients.

Le développement d'un nouveau site Internet, prévu pour le début de l'exercice financier 2000-2001, devrait permettre à l'agence d'en faciliter l'accès et l'utilisation, et d'améliorer la prestation de ses programmes et de ses services. L'agence vise à enrichir le contenu du site de façon à mieux répondre aux besoins spécifiques de sa clientèle, et à établir une interactivité avec elle.

L'agence révisera cette année ses outils de mesure du taux de satisfaction de sa clientèle. L'agence poursuivra aussi l'implantation de la mesure continue du rendement afin de renforcer la gestion axée sur les résultats en permettant aux gestionnaires de faire une appréciation du rendement de leurs activités sur une base régulière, et d'améliorer la prestation de services.

5. Programmation de Développement économique Canada

L'agence s'est dotée d'un ensemble d'outils pour intervenir sur les cibles stratégiques retenues et travailler ainsi à la réalisation de sa stratégie et de ses priorités.

Ces outils sont constitués de divers services offerts directement par l'agence ou par l'entremise de groupes intermédiaires avec lesquels elle travaille en partenariat. Ces outils comprennent également des programmes offrant le soutien financier de l'agence à sa clientèle d'affaires pour lui faciliter la réalisation de projets.

L'intervention de Développement économique Canada sur chacune de ses cibles stratégiques commande le recours à plusieurs des outils disponibles à l'agence. Pour chacune des cibles, son plan d'intervention se compose d'un ensemble équilibré de renseignements, d'aide technique et d'aide financière.

5.1 Principaux services offerts par l'agence et ses partenaires :

- Diffusion d'information générale aux acteurs du développement et aux PME.
- Approvisionnement des PME en renseignements de veille stratégique (informations sur les tendances du progrès technologique et des marchés).
- Fourniture aux PME d'information spécifique sur des occasions d'affaires sur des marchés étrangers.
- Conférences, séminaires et ateliers pour aider les PME et les acteurs du développement à maîtriser de nouvelles compétences.
- Conseils aux PME en matière de stratégie d'entreprise, de plans d'affaires et de financement de projets.
- Animation du développement économique auprès des acteurs des collectivités locales et régionales (activités de sensibilisation, de mobilisation ; développement de partenariats).
- Consultations du public et des acteurs clés du développement sur les enjeux régionaux de développement économique et les priorités du milieu.
- Représentations au sein du gouvernement du Canada sur les enjeux locaux et régionaux de développement économique.

Les priorités émergentes de Développement économique Canada l'amèneront progressivement à mettre davantage l'accent sur la prestation de tels services. L'agence accentuera également le recours aux groupes intermédiaires pour l'appuyer dans la desserte de sa clientèle d'affaires.

5.2 Programmes d'aide financière de l'agence

L'agence complète, au besoin, son offre de services à sa clientèle d'affaires par une aide financière dans le cadre de l'un de ses programmes.

Les priorités émergentes de l'agence l'amèneront à mettre en œuvre cette année son initiative pour le développement du commerce électronique, qui mettra notamment à contribution ses programmes IDÉE-PME et IRS. Ce dernier programme est appelé à devenir progressivement le principal outil d'intervention financière de l'agence.

IDÉE-PME : Ce programme est destiné à une clientèle constituée de PME québécoises et d'organismes intermédiaires qui les soutiennent. IDÉE-PME offre des services et finance des activités dans les axes d'intervention suivants :

- Innovation, recherche et développement, design ;
- Développement des marchés ;
- Exportation ;
- Entrepreneurship et développement du climat des affaires.

INITIATIVES RÉGIONALES STRATÉGIQUES (IRS) : Ce programme consiste à élaborer des stratégies et des plans d'action pour favoriser l'éclosion d'un environnement socio-économique propice au renforcement des atouts et des avantages compétitifs des régions québécoises. Ces stratégies font l'objet de consultations d'organismes du milieu et du secteur privé. Les plans sont élaborés en concertation avec d'autres ministères et organismes fédéraux dont l'intervention présente un impact important sur le développement économique régional. Le programme IRS permet d'appuyer des initiatives majeures susceptibles d'avoir un impact structurant sur l'économie régionale. Le programme permet également de moduler régionalement ou d'adapter certaines politiques ou des programmes nationaux qui ont une incidence marquée sur l'économie de diverses régions québécoises. La Section VI, *Autres renseignements*, donne un aperçu de chacune des initiatives en vigueur.

PROGRAMME DE DÉVELOPPEMENT DES COLLECTIVITÉS (PDC) : Ce programme national appuie des collectivités dans toutes les régions du pays pour les aider à prendre en main le développement économique de leur milieu local. Au Québec, le PDC soutient financièrement 54 Sociétés d'aide au développement des collectivités (SADC) pour leur permettre d'offrir un service de renseignements d'affaires et de fournir des conseils techniques aux petites entreprises, de les appuyer financièrement et de stimuler la formulation d'initiatives de développement économique dans leur collectivité. Le programme appuie également des Corporations de développement économique communautaire (CDEC) pour leur permettre de réaliser des activités de même nature dans certains quartiers dévitalisés de régions métropolitaines québécoises. Le programme offre également un appui à des Centres d'aide aux entreprises (CAE) pour financer la diffusion d'information utile aux entreprises. Les SADC, CDEC et CAE rejoignent ensemble la plupart des collectivités québécoises.

FONDS SPÉCIAL DE DÉVELOPPEMENT ET D'ADAPTATION ÉCONOMIQUE DES COMMUNAUTÉS DE PÊCHE DU QUÉBEC (QUÉBEC CÔTIER) : Ce fonds vise la mise en place de mesures pour soutenir le développement économique et communautaire des collectivités touchées par la restructuration de l'industrie des pêches sur la Côte-Nord, en Gaspésie, aux Îles-de-la-Madeleine et dans les collectivités de pêche limitrophes.

6. Principaux engagements en matière de résultats (PEMR)

Pour agir sur les enjeux retenus, Développement économique Canada intervient sur deux grandes cibles stratégiques, soit : FAVORISER LE DÉVELOPPEMENT DE L'ENTREPRISE, et CONTRIBUER À AMÉLIORER L'ENVIRONNEMENT DE SOUTIEN AU DÉVELOPPEMENT DES RÉGIONS, sur la base desquelles il présente ci-dessous ses principaux engagements en matière de résultats. Ces engagements sont illustrés de certains résultats escomptés et d'exemples d'activités qui seront menées pour les atteindre.

Principaux engagements en matière de résultats	Principaux résultats escomptés	Activités connexes clés
1- FAVORISER LE DÉVELOPPEMENT DE L'ENTREPRISE		
1.1 Renseigner et sensibiliser les entreprises		
▫ Faciliter l'accès des entreprises aux renseignements d'affaires et à l'information sur les programmes et les services du gouvernement du Canada qui leur sont dédiés.	Réponse à 250 000 demandes d'information, par année.	Soutien financier de l'agence aux Centres de services aux entreprises du Canada et au World Trade Centre de Montréal.
		Contribution de l'agence aux frais d'opérations des Centres d'aide aux entreprises (CAE).
		Diffusion d'information dans le cadre d'une quinzaine de Conférences/ Foires-info organisées par l'agence dans les régions du Québec, sur trois ans.
		Service de référence aux renseignements disponibles sur le site Internet *Strategis* d'Industrie Canada.
	525 entrepreneurs renseignés sur les programmes et services du gouvernement du Canada, sur trois ans.	Ateliers dans le cadre de Conférences/Foires-info.
		Séminaires sur les programmes fédéraux et les crédits d'impôt en partenariat avec l'Agence des douanes et du revenu du Canada notamment.

Principaux engagements en matière de résultats	Principaux résultats escomptés	Activités connexes clés
▫ Sensibiliser les entreprises aux nouveaux enjeux de développement.	300 nouvelles entreprises sensibilisées à l'exportation, par année.	Dix séminaires Contacts-export par année (venue en région d'experts en poste à l'étranger).
	230 entreprises sensibilisées à l'innovation, par année.	Ateliers, dans le cadre des Conférences/Foires-info notamment.
	250 entreprises sensibilisées au commerce électronique, par année.	Conférences, séminaires et sessions d'information, en collaboration avec l'Institut de commerce électronique notamment.
1.2 Favoriser l'essor d'entreprises dans des secteurs stratégiques		
▫ Améliorer la préparation des entrepreneurs à démarrer une entreprise. Faciliter le démarrage et l'expansion d'entreprises dans les secteurs stratégiques.	Environ 140 plans d'affaires pour le démarrage d'entreprises technologiques, sur trois ans.	Soutien financier de l'agence à neuf incubateurs technologiques dans diverses régions du Québec.
	Prédémarrage d'environ quinze entreprises en multimédia, par année.	Soutien financier de l'agence au Centre d'expertise et de services en application multimédia (Consortium multimédia CESAM).
	Démarrage ou expansion d'environ 100 nouvelles entreprises technologiques, sur trois ans.	Soutien financier de l'agence à de nouvelles entreprises technologiques, avec la collaboration d'Inno-centre et du Groupe d'action pour l'avancement technologique et industriel de la région Québec – Chaudière-Appalaches (GATIQ) notamment.
▫ Favoriser le développement de réseaux internationaux pour les entreprises dans les secteurs stratégiques.	Environ 1 200 entreprises québécoises participant à des événements leur procurant l'occasion de développer leurs réseaux avec 600 entreprises étrangères, sur trois ans.	Soutien financier, technique et promotionnel de l'agence à l'organisation d'événements propices au réseautage.

Principaux engagements en matière de résultats	Principaux résultats escomptés	Activités connexes clés
1.3 Favoriser l'accroissement de la compétitivité des PME axées sur la croissance et les marchés extérieurs		
▫ Amélioration des stratégies et des plans des entreprises.	50 entreprises dotées de stratégies et de plans d'action bonifiés, par année.	Prestation de conseils par l'agence.
		Appui financier de l'agence pour le recours aux services d'experts-conseils.
▫ Développement des capacités d'innover. Accroissement de la productivité.	Environ 100 projets de mise au point de nouveaux produits, services ou procédés, par l'application de la technologie et du design, sur trois ans.	Appui financier de l'agence.
		Soutien financier de l'agence à l'Institut de design Montréal.
	Environ 600 PME ayant rehaussé leur niveau de connaissance et amélioré leurs compétences, sur trois ans.	Appui financier de l'agence au programme « Opération PME » de l'Ordre des ingénieurs du Québec permettant à une centaine de PME par année de bénéficier des services d'un ingénieur qualifié.
		Prestation de renseignements et conseils en application de technologies, en partenariat avec le Réseau canadien de technologie.
		Préparation/diffusion de documents sur la gestion de l'innovation.
		Organisation par l'agence de 30 « cliniques » technologiques.
		Organisation d'ateliers en collaboration avec l'Institut d'ingénierie simultanée.
	Réalisation annuelle d'une vingtaine de diagnostics relatifs à la technologie et à la productivité dans les PME.	Appui financier de l'agence.

Principaux engagements en matière de résultats	Principaux résultats escomptés	Activités connexes clés
	Amélioration des compétences d'environ 60 manufacturiers en gestion environnementale, sur deux ans.	Quatre *Enviroclubs* réunissant une quinzaine d'entreprises chacun dans le cadre d'un processus d'apprentissage pratique.
▫ Développement des capacités de commercialisation.	Environ 2 300 projets de PME, sur trois ans, visant : ▫ l'acquisition de compétences à l'exportation, ▫ le développement de nouveaux débouchés sur les marchés étrangers.	Préparation/diffusion de brochures sur la gestion de l'exportation.
		Vingt activités organisées selon la formule du programme des Nouveaux exportateurs aux États frontaliers (NEEF), par année.
		Six séries d'ateliers selon la formule du programme de préparation à l'exportation NEXPRO, par année.
		Service de renseignements sur les marchés étrangers et prestation de conseils en exportation, en collaboration avec 15 organismes régionaux de promotion des exportations (ORPEX).
		Appui financier de l'agence au service d'encadrement de missions commerciales pour nouveaux exportateurs offert notamment par le World Trade Centre de Montréal et la Société de promotion économique du Québec métropolitain, visant la participation d'environ 500 entreprises à des missions commerciales, sur trois ans.
		Appui financier de l'agence à environ 300 projets d'exportation de PME par année.

Principaux engagements en matière de résultats	Principaux résultats escomptés	Activités connexes clés
1.4 Favoriser le développement de la petite entreprise de rayonnement local et régional		
▫ Favoriser le démarrage et l'expansion de petites entreprises locales.	Environ 3 700 démarrages, expansions ou refinancements de petites entreprises, sur deux ans.	Soutien financier de l'agence aux 54 Sociétés d'aide au développement des collectivités (SADC) pour leurs services de renseignement et d'aide technique aux PME et le fonctionnement de leurs Fonds d'investissement dans les petites entreprises locales.
		Contribution de l'agence aux frais d'exploitation de certaines Corporations de développement économique et communautaire (CDEC).
	Investissements par divers acteurs du développement économique de 25 millions de dollars dans la région de Thetford-Mines, sur trois ans.	Appui financier de l'agence.
	Plus de 60 projets d'investissement d'entreprises rurales, d'entreprises spécialisées en aquiculture dans les régions du Bas-Saint-Laurent, de la Gaspésie, des Îles-de-la-Madeleine et de la Côte-Nord, sur trois ans.	Appui financier de l'agence.

Principaux engagements en matière de résultats	Principaux résultats escomptés	Activités connexes clés
2- CONTRIBUER À AMÉLIORER L'ENVIRONNEMENT DE SOUTIEN AU DÉVELOPPEMENT DES RÉGIONS		
2.1 Appuyer le développement de la capacité du milieu de dynamiser le développement de son économie		
▫ Informer et sensibiliser les intervenants au contexte économique et aux nouveaux enjeux de développement.	Intervenants régionaux informés du contexte économique et sensibilisés aux nouveaux enjeux de développement, sur trois ans.	Diffusion des études de l'« Observatoire économique » de Développement économique Canada – par le biais de son site Internet et autrement – sur les enjeux économiques émergents, notamment l'innovation, la métropolisation et l'appropriation de l'économie du savoir.
		Soutien technique et financier de l'agence à l'organisation de séminaires, de colloques et de forums publics. Présentation et discussion des conclusions des travaux de l'« Observatoire économique » dans le cadre de tels événements.
▫ Valoriser l'esprit d'entreprise.	Environ 1 000 jeunes étudiants encadrés dans leur projet d'entreprendre une carrière dans le monde des affaires, sur trois ans.	Soutien à 53 Clubs d'entrepreneurs étudiants.
		Soutien à cinq centres d'entrepreneurship universitaires.
		Appui de l'agence à la tenue de concours provinciaux auprès des jeunes.
	100 000 auditeurs par semaine stimulés à adopter un comportement entrepreneurial.	Appui financier de l'agence à la production de la série télévisée « Fais-en ton affaire ».
	Plusieurs milliers de gens d'affaires motivés à faire croître leur entreprise.	Appui de l'agence à l'organisation d'une trentaine d'événements par année soulignant l'excellence dans les domaines de l'innovation, des exportations et de l'entrepreneurship.
▫ Contribuer au développement des habiletés des intervenants.	Intervenants formés en animation économique du milieu local et régional, chaque année.	Soutien de l'agence à des organismes qui développent et livrent des ateliers de formation en animation économique locale et régionale.

Principaux engagements en matière de résultats	Principaux résultats escomptés	Activités connexes clés
▫ Favoriser le développement de réseaux internationaux pour les organismes locaux et régionaux de développement.	Organismes québécois développant chaque année leurs réseaux avec des organismes semblables de l'extérieur de la province.	Soutien de l'agence à des organismes locaux et régionaux de développement pour échanger des informations sur les meilleures pratiques de développement local et régional avec des organismes semblables en dehors de la province.
▫ Contribuer à doter les collectivités locales et régionales d'outils de mobilisation et d'animation.	Activités de mobilisation et d'animation dans 54 collectivités québécoises.	Financement par l'agence des frais de fonctionnement des 54 SADC engendrés par les activités d'animation économique du milieu.
▫ Faciliter la promotion internationale auprès d'investisseurs, d'acheteurs, et de touristes étrangers.	Entreprises étrangères sensibilisées aux avantages d'investir dans les régions du Québec.	Appui financier de l'agence à Montréal International.
	Accroissement du nombre de touristes étrangers dans diverses régions touristiques québécoises.	Appui financier de l'agence à la tenue de festivals.
		Soutien financier de l'agence à des organismes régionaux réalisant des campagnes de promotion touristique à l'étranger.

Principaux engagements en matière de résultats	Principaux résultats escomptés	Activités connexes clés
▫ Faire valoir les intérêts des milieux régionaux auprès du gouvernement du Canada.	Sensibilisation des décideurs gouvernementaux au problème des infrastructures de télécommunication dans les régions rurales et éloignées.	Analyse de la problématique et communication des conclusions aux décideurs au sein du gouvernement du Canada.
	Occasions d'affaires pour les entreprises québécoises dans les grands projets de l'État.	Suivi des projets en gestation.
▫ Faciliter la participation du milieu à l'élaboration des politiques nationales.	Publics régionaux et locaux en mesure d'influer, de façon informée, sur les orientations et les priorités de l'agence et de ses partenaires.	Activités de communication de l'agence informant le public – plus particulièrement les PME et les intervenants locaux et régionaux du développement – au sujet des orientations, des plans et des activités de l'agence, et des résultats obtenus de ses interventions dans chaque région.
		Appui financier de l'agence aux activités de communication des SADC informant les publics locaux de leurs activités.
	Publics régionaux et locaux en mesure de communiquer aux ministres fédéraux leurs vues quant aux priorités de développement de leur collectivité et de leur région.	Appui technique de l'agence à l'organisation des rencontres entre les acteurs locaux et régionaux du développement économique et des ministres du gouvernement du Canada.

Principaux engagements en matière de résultats	Principaux résultats escomptés	Activités connexes clés
2.2 Favoriser la mise en valeur économique des atouts régionaux		
▫ Atouts régionaux.	Investissements par divers acteurs du développement économique de 1,5 milliard de dollars dans le Quartier international de Montréal (QIM), sur 5 ans.	Appui financier au développement du Quartier international de Montréal (QIM).
2.3 Encourager le développement et le renforcement d'avantages compétitifs fondés sur le savoir		
▫ Appuyer le développement des infrastructures du savoir.	Environ dix mises en candidature de projets de centres de recherche ou de transfert technologique.	Appui financier à la préparation de projets en vue de soumettre leur candidature à la Fondation canadienne pour l'innovation.
	Accroissement d'environ 500 000 $ par année des ventes d'expertise réalisées par des institutions d'enseignement régionales sur les marchés internationaux.	Appui financier de l'agence.
	Réalisation d'un programme de recherche dans le secteur de la photonique.	Appui financier de l'agence à l'Institut national d'optique établi à Sainte-Foy, dans la région métropolitaine de Québec.
	Mise sur pied du *Centre de tests du logiciel.*	Appui financier de l'agence au Centre de recherche en informatique de Montréal (CRIM).
	Mise sur pied du *Centre de développement rapide de produits et de procédés.*	Appui financier de l'agence à Technologies Polydev inc., une société formée par l'École Polytechnique de Montréal.

Principaux engagements en matière de résultats	Principaux résultats escomptés	Activités connexes clés
	Sept applications de recherche sur la forêt boréale, sur cinq ans, dans la région du Saguenay et du Lac-Saint-Jean.	Appui financier de l'agence au Consortium de recherche sur la forêt boréale commerciale.
▫ Appuyer le développement du commerce électronique	En un an, accroissement d'environ 80 (triplement) du nombre de PME commercialisant leurs produits ou leurs services par le biais du commerce électronique.	Campagnes de sensibilisation et mise en place d'un réseau d'experts régionaux en commerce électronique à l'intention des PME.
	Investissements par divers acteurs du développement économique de 120 millions de dollars en commerce électronique en un an.	Appui financier aux projets retenus dans le cadre d'appels de propositions.
	Environ deux milliers de personnes ayant accru leurs connaissances et leurs compétences en commerce électronique en un an.	Appui de l'agence au développement d'un Centre d'excellence en commerce électronique reliant les universités et le secteur privé.
		Appui de l'agence à des travaux de recherche menés par le secteur académique et des organismes de développement économique.

Au cours des trois prochaines années, Développement économique Canada prévoit débourser un total de près de 475 millions de dollars pour favoriser le développement de l'entreprise et pour contribuer à améliorer l'environnement de soutien au développement des régions, soit environ :

- 165 millions de dollars en vertu du programme IDÉE-PME ;
- 225 millions de dollars en vertu du programme Initiatives régionales stratégiques (IRS) ;
- 75 millions de dollars en vertu du Programme de développement des collectivités (PDC) ;
- 7,5 millions de dollars en vertu du programme Québec côtier.

7. Stratégie pour la mesure du rendement

La politique de mesure du rendement de Développement économique Canada vise à assurer que l'agence dispose de renseignements pertinents et opportuns sur le rendement de ses politiques, programmes et opérations, y compris sur les résultats atteints ; qu'elle utilise ces renseignements pour en améliorer la gestion, l'efficacité et l'efficience ; qu'elle procède à des examens d'évaluation et de vérification cohérents avec le cadre de mesure du rendement de l'organisation et qui tiennent compte des normes, des priorités et des objectifs ministériels et gouvernementaux; et qu'elle puisse rendre compte de son rendement global auprès des agences centrales et du Parlement canadien.

L'agence travaille en partenariat avec une multitude d'organismes privés, publics et parapublics pour la prestation de ses services et programmes à la clientèle. Dans ce contexte, les gestionnaires de Développement économique Canada doivent prendre soin de définir, en étroite relation avec les partenaires de l'agence, des objectifs précis et mesurables, et s'entendre avec ces derniers sur des indicateurs de résultats précis. Les partenaires doivent s'assurer que leurs investissements contribueront à l'atteinte de résultats qui soient compatibles avec la mission de l'agence. La mesure du rendement veut ainsi donner aux gestionnaires de ces ententes les moyens d'acquérir des renseignements sur le degré d'atteinte des résultats pour ensuite utiliser cette information dans la gestion des activités courantes et dans la planification, de même que dans leur obligation de rendre compte.

L'agence a mis en place différentes activités pour atteindre ses objectifs en matière de mesure du rendement. Ainsi, un plan d'évaluation est élaboré, des cours de formation sur la mesure du rendement et sur l'évaluation sont offerts aux conseillers et gestionnaires de l'agence et finalement, des outils d'analyse et de rapportage ont été mis au point pour rendre compte des résultats obtenus.

En 2000-2001, l'agence révisera ses outils de mesure du taux de satisfaction de sa clientèle en fonction de l'outil de mesure commune (OMC), développé par le Centre canadien de gestion. Cette révision fait partie d'un projet-pilote pour l'ensemble des ministères et agences fédérales au Québec. Par ailleurs, l'agence sera en mesure de présenter un plus grand nombre de résultats provenant de son programme Initiatives régionales stratégiques (IRS), et de résultats de ses partenaires dans la prestation de services à sa clientèle cible, la PME. L'agence poursuivra aussi l'implantation de la mesure continue du rendement afin de renforcer la gestion axée sur les résultats et de permettre aux gestionnaires de faire une appréciation du rendement de leurs activités sur une base régulière, de rendre compte des résultats obtenus et d'améliorer la prestation de services.

Section IV
Initiatives horizontales

Stratégie de développement durable (SDD)

Développement économique Canada poursuit la mise en œuvre de sa Stratégie de développement durable (SDD) présentée en décembre 1997.

Initiatives de développement durable	Résultats escomptés
Sensibilisation des PME québécoises aux contraintes et au potentiel commercial reliés au développement durable.	• Sensibilisation des PME, grâce aux Enviroclubs principalement, pour les inciter et les aider à établir des systèmes de gestion environnementale et à réaliser des activités de prévention de la pollution en usine, dans une perspective de rentabilité financière.
Promotion du développement, de la commercialisation et de l'exportation des produits et services de l'industrie québécoise reliée au développement durable.	• Réalisation d'une foire commerciale Americana en 2001 • Suivi des plates-formes technologiques mises en œuvre en 1999 • Étude de faisabilité de la mise sur pied d'autres plates-formes technologiques • Mise en œuvre de projets environnementaux en vertu d'un protocole d'entente entre l'agence et Environnement Canada, région du Québec.
Écologisation des opérations internes de l'agence.	• Maintien et poursuite des efforts dans l'écologisation des opérations.
Adaptation de la culture de l'organisation afin de bien intégrer les aspects économiques, sociaux et environnementaux dans la prise de décision quotidienne.	• Le concept de développement durable est déjà intégré dans le processus de planification ainsi que dans le processus d'analyse des projets.

Au cours du présent exercice financier, l'agence procédera à l'élaboration et à la rédaction de la SDD *Plan d'action 2000-2003*, s'appuyant sur l'évaluation des résultats du *Plan d'action 1997-2000* et procédant à des consultations externes pour mieux cerner les pistes d'action les plus efficaces compte tenu de ses ressources limitées. Il est prévu que cette deuxième SDD sera déposée au Parlement en décembre 2000.

Section V
Renseignements financiers

Tableau 5.1 : Sommaire des paiements de transfert

Paiements de transfert en milliers de dollars	Prévisions des dépenses 1999-2000	**Dépenses prévues 2000-2001**	Dépenses prévues 2001-2002	Dépenses prévues 2002-2003
Promotion du développement économique des régions du Québec				
Subventions	300	**300**	300	300
Contributions [1, 2]	237 017	**233 975**	211 953	201 791
Total des subventions et contributions	237 317	**234 275**	212 253	202 091

[1] La diminution des dépenses prévues au cours des trois prochaines années est principalement attribuable à l'Entente Travaux d'infrastructures Canada, dont les projets se terminent progressivement, et à l'abrogation de la *Loi sur les prêts aux petites entreprises*.

[2] Le gouvernement a alloué 2,65 milliards de dollars au titre d'initiatives visant à renforcer l'infrastructure provinciale et municipale et au cours des prochains mois, il entend consulter d'autres paliers de gouvernement afin d'arriver à un consensus sur l'élaboration d'un plan pluriannuel visant à améliorer l'infrastructure municipale dans les villes et les collectivités rurales à l'échelle du Canada. Les autoroutes provinciales sont également visées par ce plan. On s'attend à ce que des ententes soient signées d'ici la fin de l'exercice.

Tableau 5.2 : Source des recettes non disponibles

Recettes non disponibles en milliers de dollars	Prévisions des recettes 1999-2000	**Recettes prévues 2000-2001**	Recettes prévues 2001-2002	Recettes prévues 2002-2003
Promotion du développement économique des régions du Québec				
Frais de service - garanties de prêts [1]	25 000	**28 000**	28 000	31 000
Recouvrement de dépenses d'exercices financiers précédents [2]	19 000	**20 500**	20 500	20 500
Redressement des créditeurs à la fin de l'exercice	1 000	**1 000**	1 000	1 000
Total des recettes non disponibles	45 000	**49 500**	49 500	52 500

[1] Cette catégorie représente les frais payés par les prêteurs approuvés au titre de la Loi sur les prêts aux petites entreprises, de la *Loi sur le financement des petites entreprises du Canada* et du vole « Assurance-prêt » du *Programme Entreprises Atlantique* .

[2] Ces recouvrements sont liés principalement au remboursement des contributions remboursables accordées par l'agence.

Tableau 5.3 : Coût net du programme pour l'année 2000-2001

Coût net du programme pour l'année 2000-2001 en milliers de dollars	**Promotion du développement économique des régions du Québec**
Dépenses prévues nettes [1]	**267 847**
Plus : Services reçus sans frais	
Locaux fournis par Travaux publics et Services gouvernementaux Canada (TPSGC)	**2 084**
Cotisations aux régimes d'assurance des employés et coûts payés par le Secrétariat du Conseil du Trésor (SCT)	**936**
Traitements et coûts des services juridiques connexes fournis par Justice Canada	**14**
	3 034
Moins : Recettes non disponibles	**(49 500)**
Coût net du programme pour 2000-2001	**221 381**

[1] Le gouvernement a alloué 2,65 milliards de dollars au titre d'initiatives visant à renforcer l'infrastructure provinciale et municipale et au cours des prochains mois, il entend consulter d'autres paliers de gouvernement afin d'arriver à un consensus sur l'élaboration d'un plan pluriannuel visant à améliorer l'infrastructure municipale dans les villes et les collectivités rurales à l'échelle du Canada. Les autoroutes provinciales sont également visées par ce plan. On s'attend à ce que des ententes soient signées d'ici la fin de l'exercice.

Section VI
Autres renseignements

Initiatives régionales stratégiques (IRS)

Estrie

« Investir aujourd'hui, pour demain » tel est le thème de l'initiative qui permettra à Développement économique Canada d'appuyer stratégiquement la croissance économique de la région de l'Estrie. Ce plan d'action prévoit des investissements en vertu de deux volets : le développement technologique et le développement international.

Avec ses infrastructures de recherche importantes, la région de l'Estrie possède plusieurs atouts pour se positionner comme pôle de développement technologique au Québec. Dans cette perspective, plusieurs mesures de soutien aux entreprises seront mises en place au cours des prochaines années, tel un fonds d'appui au prédémarrage et au démarrage d'entreprises technologiques innovantes.

Par ailleurs, l'Estrie est reconnue comme l'un des chefs de file en matière d'exportation au Québec. Les mesures prises viseront plus particulièrement à favoriser la diversification des marchés d'exportation, notamment vers l'Europe. Plusieurs initiatives et projets d'envergure visant à valoriser l'image de la région sur le plan international seront également mis de l'avant en collaboration avec divers partenaires régionaux.

Exemple de projets appuyés : « Futurallia 2000 », un salon international d'alliances stratégiques pour 500 PME provenant de 25 pays.

Abitibi – Témiscamingue

L'initiative stratégique de l'Abitibi – Témiscamingue vise à accroître la capacité technologique et la compétitivité de la région, à mettre en valeur son potentiel touristique au niveau transrégional, interprovincial et international, à susciter l'émergence de projets à caractère interrégional et international et y intéresser les PME, et à aider au développement des collectivités rurales et autochtones.

L'accroissement de la capacité technologique vise le développement de l'entrepreneurship technologique. Cet objectif touche également le domaine des mines, ceux de la foresterie et de l'agriculture. En ce qui a trait au secteur minier, il est à noter que l'initiative couvre l'ensemble du Québec.

Dans le secteur touristique, l'initiative vise le développement de produits novateurs et l'accroissement du nombre de visiteurs par la mise en valeur de la spécificité de la région, attrayante pour les touristes qui recherchent notamment le plein air, l'aventure et la visite de communautés autochtones. Une des particularités du volet tourisme est l'approche transrégionale (Nord-du-Québec) et interprovinciale (Nord de l'Ontario).

Cette approche transrégionale, interprovinciale et internationale s'applique également aux missions commerciales des PME à l'étranger, à la commercialisation de l'expertise minière et au développement d'une norme ISO dans le secteur de l'exploration.

Exemple de projets appuyés : Association des prospecteurs du Québec inc. ; développement d'un système d'assurance-qualité dans le domaine de l'exploration minière.

Mauricie

Dans le cadre de l'initiative « Innover pour grandir », le plan d'action de Développement économique Canada prévoit soutenir le développement technologique, la mise en valeur du potentiel touristique et le développement international de la région de la Mauricie.

La présence en Mauricie de pôles d'excellence en R-D et d'infrastructures importantes de soutien au développement technologique constitue une force vive de développement. Plusieurs mesures de soutien aux entreprises technologiques seront déployées au cours des prochaines années, dont la création d'un fonds pour le prédémarrage et le démarrage d'entreprises novatrices.

Le volet touristique permettra la réalisation de plusieurs projets d'envergure centrés principalement sur le Parc national de la Mauricie, dont l'ensemble eau-forêt-faune constitue l'élément dominant.

Les mesures qui seront prises en vertu du volet international viseront particulièrement la diversification des marchés d'exportation.

Exemple de projets appuyés : « Techno-Plast inc. » ; innovation et intégration de nouvelles technologies dans le secteur de l'aéronautique et des transports en général.

Bas-Saint-Laurent – Gaspésie – Îles-de-la-Madeleine

Le volet « Technopôle maritime » mise sur le développement et la reconnaissance d'un pôle technologique dans les sciences et techniques de la mer, et ce grâce à la présence d'une masse critique d'organismes et de ressources humaines spécialisés dans le domaine. Les secteurs visés sont la pharmaceutique, la biocosmétique

et l'agroalimentaire marin. Ce volet a, par ailleurs, un aspect transrégional ayant des retombées également sur la Côte-Nord.

Le volet relié au tourisme servira de levier financier essentiel à la concrétisation d'un ensemble de projets structurants pour l'industrie touristique de l'Est-du-Québec.

Le troisième volet est le programme pilote *Entreprises rurales Est-du-Québec*. L'objectif principal est de stimuler l'activité économique des localités rurales de l'Est-du-Québec en misant sur les ressources humaines et matérielles locales.

Exemple de projets appuyés : Société de développement de l'industrie maricole de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine.

Saguenay – Lac-Saint-Jean

L'initiative stratégique pour le Saguenay – Lac-Saint-Jean vise à renforcer la capacité technologique de la région, en particulier dans le secteur des technologies avancées, en la positionnant sur le plan national et international dans les deux secteurs de force qui la caractérisent, soit l'industrie de l'aluminium et celle du bois.

L'initiative vise également à consolider l'industrie touristique en favorisant le rehaussement de ses standards de qualité et en soutenant la commercialisation internationale de ses produits d'appel.

Finalement, l'initiative cherche à soutenir la capacité d'adaptation de la région en promouvant l'utilisation de méthodes et d'outils visant l'augmentation de la compétitivité des PME.

Exemple de projets appuyés : Consortium de recherche sur la forêt boréale commerciale. Le consortium exercera des activités de R-D dans le secteur de la régénération de la forêt afin d'en accroître la productivité.

Québec – Chaudière-Appalaches

Pour la région de Québec, « Technorégion sans frontières » est axé sur le développement de créneaux d'excellence, principalement dans les secteurs qui touchent les technologies de l'information, l'optique, la géomatique et les biotechnologies, de même que le rayonnement international de la région par le positionnement de ces pôles d'excellence à l'étranger. De plus, l'initiative appuiera le développement du secteur touristique en soutenant, entre autres, les événements touristiques majeurs et une stratégie de commercialisation concourant au positionnement international de produits tels que l'écotourisme, la motoneige et le ski.

Dans la région Chaudière-Appalaches, l'initiative cible prioritairement la compétitivité des entreprises, le développement agroalimentaire, l'offre touristique ainsi que certaines infrastructures d'accueil et d'appui pour favoriser le développement technologique des entreprises.

Pour la région de la Municipalité régionale de comté (MRC) de l'Amiante, l'initiative vise plus spécifiquement le soutien à la capacité d'adaptation de la région (soutien financier à des projets d'investissement dans des secteurs en croissance et recourant à des technologies modernes) et le développement de la capacité technologique de la région.

Exemple de projets appuyés : Institut national d'optique ; l'institut effectue des travaux de recherche et de développement dans les domaines de l'optique et de la photonique afin d'accroître la productivité des entreprises.

Initiatives régionales stratégiques en développement

Les initiatives suivantes sont en voie de développement ou seront annoncées en 2000-2001 : Région métropolitaine de Montréal ; Outaouais ; Laurentides-Lanaudière (zone non métropolitaine) ; Montérégie (zone non métropolitaine) ; Centre-du-Québec ; Côte-Nord et Nord-du-Québec.

Carnet d'adresses

Bureaux de Développement économique Canada

Siège social

Tour de la Bourse
800, square Victoria
Bureau 3800, C.P. 247
Montréal (Québec) H4Z 1E8
(514) 283-6412
Téléc. : (514) 283-3302

Bureau de liaison

Place du Portage, phase II
165, rue Hôtel-de-Ville
C.P. 1110, succursale B
Hull (Québec) J8X 3X5
(819) 997-3474
Téléc. : (819) 997-3340

BUREAUX D'AFFAIRES, par région

Abitibi– Témiscamingue

906, 5e Avenue
Val-d'Or (Québec) J9P 1B9
(819) 825-5260 • 1 800 567-6451
Téléc. : (819) 825-3245

Bas-Saint-Laurent — Gaspésie — Îles-de-la-Madeleine

Édifice Trust Général du Canada
2, rue Saint-Germain Est, bureau 310
Rimouski (Québec) G5L 8T7
(418) 722-3282 •1 800 463-9073
Téléc. : (418) 722-3285

Centre-du-Québec

Place du Centre
150, rue Marchand, bureau 502
Drummondville (Québec) J2C 4N1
(819) 478-4664 • 1 800 567-1418
Téléc. : (819) 478-4666

Côte-Nord

701, boul. Laure, 2e étage
Bureau 202B, C.P. 698
Sept-Îles (Québec) G4R 4K9
(418) 968-3426 • 1 800 463-1707
Téléc. : (418) 968-0806

Estrie

Place Andrew Paton
65, rue Belvédère Nord, bureau 240
Sherbrooke (Québec) J1H 4A7
(819) 564-5904 • 1 800 567-6084
Téléc. : (819) 564-5912

Île-de-Montréal

Tour de la Bourse
800, square Victoria
Bureau 3800, C.P. 247
Montréal (Québec) H4Z 1E8
(514) 283-2500
Téléc. : (514) 496-8310

Laval — Laurentides — Lanaudière

Tour Triomphe II
2540, boul. Daniel-Johnson, bureau 204
Laval (Québec) H7T 2S3
(450) 973-6844 • 1 800 430-6844
Téléc. : (450) 973-6851

Mauricie

Immeuble Bourg du Fleuve
25, rue des Forges, bureau 413
Trois-Rivières (Québec) G9A 2G4
(819) 371-5182 • 1 800 567-8637
Téléc. : (819) 371-5186

Montérégie

Complexe Saint-Charles
1111, rue Saint-Charles Ouest, bureau 411
Longueuil (Québec) J4K 5G4
(450) 928-4088 • 1 800 284-0335
Téléc. : (450) 928-4097

Nord-du-Québec

Tour de la Bourse
800, square Victoria
Bureau 3800, C.P. 247
Montréal (Québec) H4Z 1E8
(514) 496-7609 • 1 800 561-0633
Téléc. : (514) 283-3637

Outaouais

259, boul. Saint-Joseph, bureau 202
Hull (Québec) J8Y 6T1
(819) 994-7442 • 1 800 561-4353
Téléc. : (819) 994-7846

Québec — Chaudière-Appalaches

Édifice John-Munn
112, rue Dalhousie, 2e étage
Québec (Québec) G1K 4C1
(418) 648-4826 • 1 800 463-5204
Téléc. : (418) 648-7291

Saguenay — Lac-Saint-Jean

170, rue Saint-Joseph Sud, bureau 203
Alma (Québec) G8B 3E8
(418) 668-3084 • 1 800 463-9808
Téléc. : (418) 668-7584

Bureau virtuel de Développement économique Canada :

www.dec-ced.gc.ca

Index

A

Abitibi, 43, 47
Autochtones, 17, 43, 44

B

Bas-Saint-Laurent, 44
Beauce, 13
Bureau virtuel, 10, 48
Bureaux d'affaires, 10, 17, 24, 47

C

Canada branché, 3, 16
Centre-du-Québec, 13, 46, 47
Chaudière-Appalaches, 45, 46, 48
Chicoutimi-Jonquière, 13
Cibles stratégiques, 4, 21, 25, 28
Commerce électronique, 17, 23, 26, 29, 37
Corporations de développement économique communautaire, CDEC, 24, 26, 32
Côte-Nord, 27, 45, 46

D

Démarrage, 29, 32, 43, 44
Développement de l'entreprise, 4, 21, 28
Drummondville, 13, 47

E

Entreprises rurales, 21, 45
Environnement de soutien au développement des régions, 4, 18, 23, 28
Estrie, 43, 47
Est-du-Québec, 45
Étudiants, 33

F

Fonds spécial de développement et d'adaptation économique des communautés de pêche du Québec (Québec côtier), 27

G

Gaspésie, 13, 23, 27, 32, 44, 45, 47
Gouvernement du Canada, 6, 9, 15-17, 19, 23-25, 28, 35
Gouvernement du Québec, 19, 23
Groupes cibles, 17, 20
Groupes intermédiaires, 10, 19, 24, 25

H

Hull, 10, 13, 20, 47, 48

I

IDÉE-PME, 26
Îles-de-la-Madeleine, 44, 45
Incubateurs, 29
Initiatives stratégiques, initiatives régionales stratégiques, IRS, 18, 26, 38, 43, 46
Internet, 19, 24, 28, 33
ISO, 19, 24, 44

J

Jeunes, 5, 13, 17, 18, 21, 33

L

Lac-Saint-Jean, 45
Lanaudière, 12, 46, 47
Laurentides, 12, 46, 47
Laval, 12, 47

M

Mauricie, 44, 47
Montérégie, 12, 46, 47
Montréal, 10-13, 20, 23, 28, 30, 31, 34, 36, 46, 47

O

Observatoire, 33
Organismes régionaux de promotion des exportations, ORPEX, 31
Ottawa, 13, 20
Outaouais, 46, 48

P

Petite(s) entreprise(s), 14, 19, 21, 24, 26, 32, 41
Petites et moyennes entreprises, PME, 5, 6, 10-12, 15, 16, 18-21
Potentiel de développement, 3, 6, 15, 18, 19
Prédémarrage, 29, 43, 44
Programme de développement des collectivités, PDC, 26

Q

Québec, 3, 5-7, 9-13, 15-20, 22, 23, 26-32, 34, 36, 38, 39, 41-48

R

Recherche, recherche-développement, R-D, 4, 11, 13, 26, 36, 37, 43, 45, 46
Résultats escomptés, 7, 16, 28, 39
Rimouski, 13, 47

S

Saguenay, 37, 45, 48
Sherbrooke, 13, 47
Siège social, 10, 24, 47
Sociétés d'aide au développement des collectivités, SADC, 16, 17, 19, 24, 26, 32, 34, 35

T

Technopôle maritime, 23, 44
Technorégion, 45
Témiscamingue, 43, 47
Thetford-Mines, 32
Tourisme, touristes, touristique(s), 11, 12, 18, 34, 43-46
Transfert technologique, 36
Trois-Rivières, 13

U

Universitaires, 13, 33
Universités, 37

V

Veille stratégique, 25